

Goiânia, 01 de novembro de 1979

# I Seminário Goiano de Relações Públicas será aberto dia seis

Promoção da Comissão Goiana de Relações Públicas e Universidade Federal de Goiás, Goiânia vai sediar, de 6 a 9 de novembro, o I Seminário Goiano de Relações Públicas, cuja abertura ocorrerá às 20 horas do dia 6, no Auditório Gilson Alves, da Federação das Indústrias do Estado de Goiás. Na ocasião o professor Milton Cavalcanti, Relações Públicas do Governo do Estado do Paraná, promoverá a conferência inaugural.

O conclave reunirá administradores e comunicólogos em debates acerca do "Exercício Profissional de Relações Públicas" e, na oportunidade, será criada a Sub-Seção de Goiânia da Associação Brasileira de Relações Públicas.

## PROGRAMAÇÃO

A programação será iniciada no dia 7 de novembro, às 8 horas, no Instituto de Ciência Humanas e Letras, Campus da UFG, com a apresentação de um painel sobre "Relações Públicas, Marketing e Publicidade". Serão expositores os professores Venerando R. Campos, professor de Relações Públicas da UFG; João Batista Gomes, profissional de Marketing; e Hamilton Carneiro, diretor da Agência Stylus Publicidade. Funcionarão como debatedores Sidney Valadares Pimentel, professor de Comunicação Social, e Avary do Prado, professor de Marketing, ambos da Universidade Federal de Goiás. Como moderador atuará Pedro Wilson Guimarães, decano do Centro Técnico Científico da Universidade Católica de Goiás.

No mesmo dia, às 20 horas, no auditório Gilson Alves, mesa redonda sobre "Relações Públicas como fator de desenvolvimento empresarial", com exposições a cargo de Wilton Honorato Rodrigues, presidente da Federação do Comércio do Estado de Goiás, Joaquim Rosa Filho, diretor do Clube dos Diretores Lojistas de

Goiânia, José Cunha Júnior, vice-presidente da Associação Comercial de Goiás e Eugênio Carlos de Oliveira, relações públicas da Telesp. Atuará como moderador Arthur Rezende Filho, diretor da RBA Propaganda Ltda.

Dia 8, a partir de 8 horas, no ICHL II - Campus UFG mesa redonda enfocando-se o tema "Relações Públicas - Mercado do Trabalho em Goiânia". As exposições estarão a cargo de Edmundo Morais Neto, relações Públicas do Governo do Estado de Goiás; Juvenal de Barros, relações públicas da Assembléia de Goiás; Rui Eduardo Ferracini Pachado, relações públicas da Prefeitura Municipal de Goiânia; Leo da Costa Mello, delegado regional do Conselho Regional de Técnicos de Administração; e Alcides de Araújo Romão Filho, chefe de gabinete da Secretaria do Governo Municipal. O moderador será Flávio Rios P. da Silveira, diretor do Instituto de Ciências Humanas e Letras da Universidade Federal de Goiás. As 20 horas, no Auditório Gilson Alves, o professor Antônio da Veiga pronunciará conferência sobre "Relações Públicas e distorções da profissão". O conferencista é relações públicas da Chrysler Motor do Brasil S/A, em São Paulo. O encerramento acontecerá às 20 horas do dia 9, no auditório Gilson Alves. Falará o professor Samuel Szerman, relações públicas da Petrobrás no Distrito Federal.

As inscrições ainda poderão ser feitas na Federação do Comércio do Estado de Goiás - Assessoria de Relações Públicas e Imprensa - Edifício Palácio do Comércio, 1º andar, fone 225-3555, ou ainda no Centro de Estudos de Relações Públicas, sala 51 do ICHL 1, Campus I da Universidade Federal de Goiás. As taxas de inscrições são de 200 cruzeiros para empresários e profissionais; 100 cruzeiros para universitários; e 150 para os demais interessados.