

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL / INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS E LETRAS / UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS

Agência
11/11/16

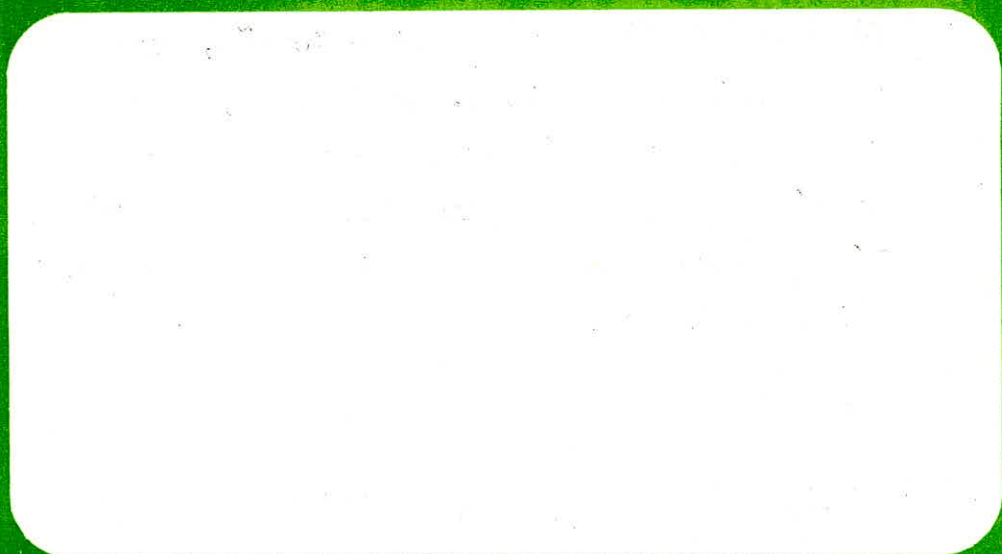
[Handwritten signature]

Campus II

IN FOR ME



AGÊNCIA
UNIVERSITÁRIA
DE
NOTÍCIAS



Diretora da Faculdade de Educação
Profa. Mindé Badauy de Menezes

III SEMANA DE COMUNICAÇÃO

Prezado Leitor,

Nossa Semana de Comunicação realiza-se pela terceira vez. De 22 a 27 novembro, alunos, professores e profissionais analisarão o Mercado de Comunicação em Goiânia : mercado de trabalho, mercado das empresas e mercado publicitário.

Através de nossa Agência Universitária de Notícias, convidamos você, seus leitores, seus alunos, seus funcionários, para participarem conosco de nosso encontro.

A Semana, além de fornecer subsídios à formação dos alunos e de estreitar o relacionamento do estudante com a imprensa de Comunicação de Goiânia, constitui-se numa ocasião inicial para reforçar o processo de identificação dos alunos com suas condições profissionais e universitárias.

Para os profissionais, a Semana possibilitará, desde agora, uma troca de experiências e preocupações com professores e alunos, nova solidariedade necessária à profissão.

Para os educadores, a Semana aparecerá como experiência pedagógica importante que sem dúvida lhes será proveitosa.

Francisco Eduardo Pontes Pierre
Chefe do Depto. de Comunicação - UFG -

O MERCADO DA
COMUNICAÇÃO EM GOIÂNIA

A III Semana de Comunicação a ser realizada do dia 22 a 27 próximos, no auditório I, Instituto de Ciências Humanas e Letras no Campus II da UFG, diariamente às 8 horas, tem como tema central O Mercado da Comunicação em Goiânia.

Dia 22 - 8 horas - Abertura solene, presidida pelo Reitor Prof. Paulo de Bastos Perillo.

- 8 e 30 horas - Conferência do jornalista Jozil dos Anjos Barros, Presidente da Federação dos Jornalistas Profissionais, sobre o tema "A profissão do jornalista no Brasil de hoje".

Dia 23 - Sub-tema: o mercado de Jornalismo Impresso - Painel coordenado pela Profa. Jane Jorge Sarques, do Departamento de Comunicação da UFG, com a participação do Dr. Paulo Alves Ferreira, Diretor do D.A. de Goiás; do Jornalista Hélio Rocha, Editor Chefe de O Popular; do Jornalista Herbert Ribeiro, diretor de Opção; do Prof. Antônio Spada Pinto Ribeiro, Diretor Editor das revistas Ruralidade e Roteiro, e do aluno Joãoimar Carvalho de Brito.

Dia 24 - Sub-tema: o mercado do Rádio.

Painel coordenado pelo Prof. Francisco Eduardo Ponte Pierre, do Departamento de Comunicação da UFG, com a participação do Pe. Luiz Zompero, Diretor da Rádio Difusora; de Ferraz Júnior, Diretor da Rádio Brasil Central; de Miguel Mendes, da Rádio Anhanguera; do Prof. Ubirajara Sil

va, da Universidade de Brasília, e do aluno Laerte de Li
na Rímoli.

Dia 25 -Sub-tema: O mercado da Televisão e do Cine-
ma. Painel coordenado pelo Prof. Hólio Furtado do Ama -
ral, do Departamento de Comunicação da UFG, e com a par-
ticipação do jornalista Jayro Rodrigues, diretor da TV '
Brasil Central; do Prof. Paulo César Martins, do Departa-
mento de Comunicação da UFG; de representantes da TV A -
nhanguera; de representantes da TV Goiânia, e do aluno '
Antonio Davi Gouveia.

Dia 26 -Sub-tema: O mercado de Publicidade

Painel coordenado pela Profª Valquíria Braga dos '
Santos, do Departamento de Comunicação da UFG, e com a '
participação de Zander Campos, da Cannes Publicidade, de
Ailton Correa, da agência Barros Correa, de Hamilton Car-
neiro, da Stylus Publicidade, e da aluna Maria Olga Cura-
do.

Dia 27 - Sub-tema: O mercado das Relações Públicas

Apresentação de pesquisa pela aluna Valquíria Lopes
Trindade, e palestra de encerramento preferida pelo Prof
Sérgio Porto, da Universidade de Brasília.

.

REITOR APOIA SEMANA DE COMUNICAÇÃO
E LHE ASSEGURA ÊXITO

Confirmando sua presença na solenidade de abertura da III Semana de Comunicação, dia 22 próximo, às 8:00 horas, o Reitor da UFGO, Prof. Paulo de Bastos Perillo demonstrou seu apoio à promoção, falando ainda das consequências positivas que poderão advir, tanto para o estudante como para a própria Universidade, geradas deste contato mais direto com os profissionais da comunicação.

A III Semana de Comunicação, com a finalidade de promover um encontro mais íntimo entre o estudante e a realidade profissional do mercado local, destacou ele, será de grande importância, não só pelo que poderá acontecer dentro do ambiente universitário, mas também pelo que será sentido lá fora, através deste encontro que, muitas vezes, o profissional, por razões várias, não chega a ter com o estudante. Seminários deste gênero, afirmou, deveriam ser realizados por todos os cursos da Universidade, dado os seus amplos objetivos, pois a maioria dos estudantes universitários desconhecem a realidade profissional de sua especialização.

Dada a extensa programação, abordando os sub-temas contidos em "O mercado da comunicação em Goiânia", a III Semana tem muito para se tornar em sucesso. Segundo o Reitor Prof. Paulo Perillo, o êxito da promoção já está assegurado, em vista do grande interesse que o tema sugere, podendo gerar inesperados debates, mesmo "extra-seminário".

Acrescentou que, com prazer, participará da Semana, expressando ainda, seu desejo de procurar sempre apoiar promoções deste gabarito.

PARTICIPAÇÃO DE ALUNOS NOS PAINÉIS
DA III SEMANA DE COMUNICAÇÃO

Quatro alunos do curso de COMUNICAÇÃO SOCIAL, três da área de Jornalismo e um da de Relações Públicas, participarão dos painéis de debates da III SEMANA DE COMUNICAÇÃO a ser realizada de 22 a 27 de novembro no Auditório do ICHL-I do Campus II. A indicação foi feita pelo professor da área e aprovada em reunião do Departamento, da qual participou também o presidente do Diretório de Ciências Humanas e Letras.

A promoção da Semana é uma iniciativa do Departamento de Comunicação Social da Universidade Federal de Goiás e terá como tema central O MERCADO DA COMUNICAÇÃO EM GOIÂNIA, querendo com isso manter um melhor relacionamento com os órgãos e empresas de comunicação em Goiânia.

O aluno Joãoimar Carvalho de Brito, do Curso de Jornalismo, com formatura prevista para o primeiro semestre de 1977, participará do painel no segundo dia, quando será debatido o sub-tema: o mercado de jornalismo impresso. Para o terceiro dia da Semana está previsto o sub-tema: o mercado do Rádio, com a participação de Laerte Lima Rimoli, aluno do sexto semestre do Curso de Comunicação - habilitação Jornalismo. Antônio Davi Gouvêia participará de debate sobre o mercado de Televisão e do Cinema. É aluno do sexto semestre e que deverá concluir o curso de Jornalismo no final do próximo ano.

A área de Publicidade terá a participação da aluna Maria Olga Curado, da habilitação Jornalismo e que concluirá seu curso no final de 77. No último dia da Semana será analisado o mercado das Relações Públicas e terá a participação da aluna Valquíria Lopes Trindade, aluna do quarto semestre da área de Relações Públicas.

EXTENSÃO E VALORIZAÇÃO TÉCNICO-EDUCATIVA

A Diretora do ICHL, professora Maria França Gonçalves mostrou-se otimista com a programação da III Semana de Comunicação pois "visa sobretudo a dinamização do relacionamento entre os departamentos e empresas de Comunicação em Goiânia e à conscientização dos alunos sobre assuntos relacionados às suas futuras atividades profissionais".

Quanto aos temas escolhidos para o debate, a professora Maria França acha que o alto nível dos professores e das personalidades convidadas assegurarão o melhor resultado para os trabalhos que serão desenvolvidos e os alunos terão oportunidade de ouvir grandes conferencistas e de analisar a experiência de excelentes profissionais.

A III Semana de Comunicação, valendo como uma extensão universitária para o aluno participante, é uma oportunidade de valorização técnico-educativa e que merece reflexão por parte da Diretora do ICHL: "é uma valiosa oportunidade também para os outros departamentos do ICHL, de vez que vai possibilitar uma visão panorâmica dos fenômenos culturais diversos, apreciados continuamente pelos meios de comunicação".

Extensão absorve ICHL

A promoção do departamento de comunicação permitiu à professora Maria França discorrer sobre a programação do ICHL, nos vários campos da extensão cultural. Além da Semana de Comunicação, outros projetos se desenvolvem, paralelamente: A área de Italiano, durante 4 anos consecutivos, realiza uma semana de estudos sobre literatura e história da arte, a cargo do Adido Cultural da Embaixada da Itália.

É tradicional o Seminário de Inglês, promovido anualmente pelo Departamento de Letras e prestigiado pela Embaixada Americana e o Conselho Britânico. Já se realiza

ram 7 Seminários, com a duração de uma semana, contando com a participação de professores da Comissão Fulbright, do USIS e do Conselho Britânico.

O Curso de Francês tem recebido com frequência a visita de eminentes professores, como os doutores Raymond Cantel, da Universidade de Paris, e Jean Girodon, da Universidade de Bordeaux, entre outros.

Os professores Marcel e Cloude De Gieves, das Universidades de Paris e Bruxelas, respectivamente, realizaram exposição sobre métodos audio-visuais no ensino da língua!.

O Departamento de Ciências Humanas promoveu ainda, durante a Semana do Índio, uma exposição sobre pintura indígena na Livraria Cultural Goiana e está realizando atualmente um Curso de Arqueologia, em convênio com o Museu Paulista, em nível de especialização. Promoverá para o próximo ano, cursos de extensão para professores e alunos, e uma semana de sociologia.

.....
.....

DIA NACIONAL DE AÇÃO DE GRAÇAS

O Dia Nacional de Ação de Graças será comemorado no Instituto de Ciências Humanas e Letras da UFG, no dia 25 próximo, às 10 horas.

A solenidade será incluída na programação da III Semana de Comunicação, contando com a participação de docentes e alunos dos diversos cursos do ICHL e profissionais de comunicação presentes no encontro.

.....

A SEMANA DE COMUNICAÇÃO
SERÁ TAMBÉM OPORTUNIDADE DE PRÁTICA

Objetivando um desempenho mais dinâmico na III Semana de Comunicação e sobretudo a prática orientada, os professores de várias disciplinas dos Cursos de Jornalismo e Relações Públicas, incumbiram seus alunos de desenvolverem diversos trabalhos práticos no decorrer do conclave.

Os alunos da disciplina Técnica de Jornal e Revista II, serão os responsáveis pelas edições especiais do Boletim "Informe", sob a supervisão da professora Jane Jorge Sarques e da monitora Ana Maria de Brito. O Boletim será distribuído diariamente aos jornais, rádios e televisão de Goiânia, acompanhados de ilustrações fotográficas.

Para os alunos da disciplina Prática de Redação Jornalística II, o professor Avary do Prado encomendou um trabalho nas seguintes proposições: os bacharéis em jornalismo tem perspectiva no mercado goiano? quais as posições assumidas pelos convencionais e participantes? Os alunos desta disciplina terão que anotar todos os pronunciamentos ligados à temática proposta, transformando-a em reportagem, logo após o término do Encontro.

Na área de Jornalismo Cinematográfico e Teatro os estudantes estão encarregados de realizar uma reportagem cinematográfica sobre a III Semana de Comunicação. Para esta reportagem serão utilizadas câmeras Super 8, já que o Departamento de Comunicação Social parte do princípio que a bitola tem limitação para criatividade. Cada aluno será responsável por uma reportagem diária de três minutos. Também os alunos da disciplina de Telejornalismo, divididos em equipes, serão responsáveis pela cobertura de toda a Semana, utilizando para isto, todos os equipamentos existentes no estúdio: mesa de corte, microfones e câmeras.

Depois de filmado todo o encontro, os trabalhos serão condensados num programa especial, sob a coordenação e supervisão do professor Paulo Marins.

Para os alunos do Curso de Relações Públicas, as atividades também foram distribuídas em equipes, sob a coordenação e orientação da aluna Bernadete de Lourdes Troncoso. Listagem de convidados, datilografia e distribuição de convites, são algumas das atividades que já estão sendo desenvolvidas. A Cannes Publicidade ofereceu a esta turma dez cartazes, referentes à Semana, e os outros ficaram a cargo dos próprios alunos. Ainda sob suas responsabilidades a recepção dos convidados no aeroporto, compra de passagens e hospedagem dos convidados de outros Estados, recepção dos participantes durante a Semana e a organização do anfiteatro no que se refere à limpeza, decoração e aparelhagem.