

RELATÓRIO DE PROGRESSO

01. **Subprojeto:** Flor de Pequi
02. **Código do Subprojeto:** CFA 344/04
03. **Instituição:** ASSOCIAÇÃO IPE ROSA
04. **Parcela Nº:** 01
05. **Período (Referente à execução financeira apresentada):** 13/01/05 A 11/07/2005.
06. **Área de atuação do Subprojeto:** Cidade de Goiânia em 5 bairros periférico: Campinas, Capuava, Rodoviário, Aeroviário e Esplanada dos Anicuns.
07. **Objetivo (Produto Final do Subprojeto):** Contribuir para a redução de incidência das Dsts e AIDS entre as mulheres profissionais do sexo da cidade de Goiânia.

07. **Produtos intermediários realizados:**

n	Descrição dos Produtos intermediários	%*
01	Realizar reuniões mensais com equipe de trabalho, voluntário e público beneficiário para avaliação e monitoramento das facilidades e dificuldades encontradas.	90%
02	Participar de seminários, congressos e atividades de articulação feminina em Goiânia e no interior.	75%
03	Realizar 24 intervenções comportamentais nos pontos de prostituição.	+ 100%
04	Encaminhar para o SUS e outros órgãos de atendimento à mulher.	50%
05	Realizar 02 reuniões com a Delegacia da Mulher, envolvendo o Ministério Público e público alvo.	100%
06	Estruturar a biblioteca e acervo de pesquisa e estudos.	80%
07	Realizar 06 oficinas e debates com temas relacionados às questões da mulher.	80%
08	Realizar intervenção face a face com distribuição de preservativo masculino, camisinha feminina, gel lubrificante e material educativo.	90%
09	Realizar 05 atividades festivas alusivas ao calendário feminista	60%
10	Confeccionar Agenda educativa sobre saúde e cidadania para as Mps, modelo Ministério da Saúde.	67%

* Percentual realizado em relação ao subprojeto.

09. Perfil das ações desenvolvidas pelos Subprojetos

09.01. DADOS DE COBERTURA E NATUREZA DAS AÇÕES

Pop-Alvo ¹	COBERTURA (colocar o número)			NATUREZA DAS AÇÕES (marcar com um X todas as ações dirigidas a cada uma das populações)												
	Estimativa de pop. Alvo local abrangência ²	N de Pop. Alvo no acessado	N de Pop. Alvo vinculado	Capacitação de agentes multiplicadores	Distribuição de agulhas e seringas	Distribuição de preservativos masculinos de 49mm	Distribuição de preservativos femininos	Distribuição de preservativos masculinos de 52mm	Distribuição de gel lubrificante	Elaboração de materiais educativo-instrucionais (especificar a natureza)	Distribuição de materiais educativo-instrucionais (especificar)	Eventos	Intervenções face-a-face	Palestras seminários/treinamentos (especificar)	Participação em Conselhos, Comissões e Fóruns (especificar)	Outros (especificar)
22	7.200/ano	18.744	50	0	0	0	1.400	18.744	100	857 Agenda Educativa	500 folder		66	Sessão Especial Referente às atividades do 8 de março: Violência doméstica e assédio sexual. 08/03/2005. I Seminário de Atenção Integral à Saúde da Mulher de Aparecida de Goiânia - 12/03/2005 Seminário em Comemoração aos 20 do CPM - Centro Popular da Mulher - 02/04/2005 Seminário: Semana do Assistente Social - 18 e 19/05/2005	Conselho Municipal de Saúde Conselho Estadual da Mulher Fórum de Transexuais do Estado de Goiás Fórum Goiano de Mulheres Fórum Goiano de Luta contra a AIDS Fórum GLBT	Comissão de Ética do HUGO. Comissão de Denúncia do CMS

IPÉ-PCI-DHMS-3-667-(2)

¹ População-alvo: ver na lista de populações, em anexo, a numeração correspondente ao segmento da população-alvo das atividades e colocar apenas este número no primeiro campo. As informações devem ser respondidas para cada um dos segmentos populacionais de abrangência. Deverá ser considerada apenas uma população primária. Se houver mais de uma população secundária, tratá-las em conjunto. Nesse caso, sugere-se fazer uma observação mencionando quais são.

² Para a estimativa da população-alvo no local de abrangência, utilizar-se de dados de estudos e levantamentos disponíveis. Essa estimativa talvez não se aplique a algumas populações mais difíceis de serem mensuradas por dependerem de indicadores de difícil verificação.

22

RELATÓRIO DE PROGRESSO - Programa Nacional de DST/AIDS

Pop-Alvo ³	INDICADORES DE PROCESSO (colocar o número relativo a cada uma das populações)													
	N de preservativos masculinos distribuídos	N de preservativos femininos distribuídos	N de gel lubrificante distribuído	N de seringas distribuídas	N de encaminhamentos para testagem de HIV	N de encaminhamentos para diagnóstico e tratamento de DSTS	N de encaminhamentos para tratamento da aids	N de encaminhamentos para tratamento da dependência química	N de pessoas capacitadas como multiplicadores	N de pessoas que aderiram ao tratamento da aids	N de encaminhamentos para vacinação de hepatite B	N de pessoas que relataram intercorrências policiais	N de áreas abrangidas pelos programas de redução de danos	Outros (especificar)
22	18.744	1.400	100	0	03	05	x	x	X	x	07	0	0	

Assinatura do Coordenador do Subprojeto

Assinatura do Responsável pelas informações

IPÉ - PCI - DHMS - 3 - 667 - (4)

³ População-alvo: ver na lista de populações, em anexo, a numeração correspondente ao segmento da população-alvo das atividades e colocar apenas este número no primeiro campo. As informações devem ser respondidas para cada um dos segmentos populacionais de abrangência. Deverá ser considerada apenas uma população primária. Se houver mais de uma população secundária, tratá-las em conjunto. Nesse caso, sugere-se fazer uma observação mencionando quais são.

09.03. PRODUTOS PREVISTOS E REALIZADOS NO PERÍODO

N	PRODUTOS PREVISTOS E REALIZADOS NO PERÍODO	JUSTIFICATIVAS
01	Realizar reuniões mensais com equipe de trabalho, voluntário e público beneficiário para avaliação e monitoramento das facilidades e dificuldades encontradas.	As reuniões realizadas foram feitas de acordo com o projeto e datas previstas no calendário do projeto, mas tendo algumas reclamações do público alvo. As quais reivindicam continuidade no projeto e inovação nos trabalhos realizados dentro das atividades e oficinas, pois as mesmas não tiveram um aproveitamento qualitativo, devido à falta de recursos financeiros disponíveis para a execução da atividade.
02	Participar de seminários, congressos e atividades de articulação feminina em Goiânia e no interior.	De acordo com os objetivos da Associação Ipê Rosa, buscamos um diferencial profissional dentro de cada projeto. Com isso, buscamos obter maior conhecimento, parcerias e apoio para uma melhor interação nos movimentos sociais.
03	Realizar 24 intervenções comportamentais nos pontos de prostituição.	Foram realizadas 66 intervenções, uma quantidade acima da proposta do projeto, pois as intervenções foram feitas 03 vezes por semana; percebemos que o público alvo necessita de um maior acompanhamento profissional.
04	Encaminhar para o SUS e outros órgãos de atendimento à mulher.	Foi realizada uma conscientização com o público alvo, o qual não obteve um grande número de encaminhamentos mais sim de informação.
05	Realizar 02 reuniões com a Delegacia da Mulher, envolvendo o Ministério Público e público alvo.	As duas reuniões foram executadas com êxitos. Tendo o público alvo maior conhecimento e esclarecimento de seus direitos e deveres.
06	Estruturar a biblioteca e acervo de pesquisa e estudos.	Só obtivemos doações para a estruturação da biblioteca através de instituições sociais.
07	Realizar 06 oficinas e debates com temas relacionados às questões da mulher.	De acordo com o projeto, foram realizadas com algumas dificuldades, mas foi atingido o objetivo de cada atividade.
08	Realizar intervenção face a face com distribuição de preservativo masculino, camisinha feminina, gel lubrificante e material educativo.	Foi realizado de acordo com o projeto, as quais foram distribuídas 03 vezes semanais.
09	Realizar 05 atividades festivas alusivas ao calendário feminista	Foram realizadas apenas três atividades em decorrência do atraso da primeira parcela do projeto.
10	Confeccionar Agenda educativa sobre saúde e cidadania para as MPs, modelo Ministério da Saúde.	Em decorrência do atraso da verba da 1ª parcela do projeto, ainda não foi possível confeccionar as agendas. Mas já está sendo encaminhado.

Assinatura do Coordenador do Subprojeto

Assinatura do Responsável pelas informações

24

09.04. PRODUTOS NÃO PREVISTOS PORÉM REALIZADOS NO PERÍODO

N	PRODUTOS NÃO PREVISTOS, PORÉM REALIZADOS NO PERÍODO.	JUSTIFICATIVAS
01	I Seminário das Profissionais do Sexo - 12/04/2005	Em parceria com o Projeto Invertendo a Rota, que tem como temática a exploração sexual infanto-juvenil, buscamos nesse seminário contribuir para o enfrentamento da exploração sexual infanto-juvenil junto as profissionais do sexo.

Assinatura do Coordenador do Subprojeto

Assinatura do Responsável pelas informações

IPÊ-PC1-DHMS-3-667-(6)

09.05. DIFICULDADES ENCONTRADAS PARA O ALCANCE DOS PRODUTOS INTERMEDIÁRIOS

N	DIFICULDADES ENCONTRADAS PARA O ALCANCE DOS PRODUTOS INTERMEDIÁRIO	SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

25

RELATÓRIO DE PROGRESSO - Programa Nacional de DST/AIDS

01	Uma das grandes dificuldades que encontramos na execução do projeto foi o atraso do envio da verba, pois não tínhamos recursos financeiros para realizarmos as atividades com 100% de aproveitamento.	Que o processo se torne mais ágio na questão da remessa financeira, para que não haja um atraso tão longo.
----	---	--

Assinatura do Coordenador do Subprojeto

Assinatura do Responsável pelas informações

IPÊ - PC1-DHMS-3-667-(7)

ANEXO

Relação dos segmentos populacionais abrangidos pelas ações de assistência e prevenção às DST/AIDS executadas por Organizações da Sociedade Civil - OSC

1. Assentamentos e acampamentos rurais
2. Assentamentos e acampamentos urbanos
3. caminhoneiros
4. Crianças, adolescentes e adultos jovens.
5. Crianças, adolescentes e adultos jovens em situação de rua e/ou internos.
6. Empregadores/empregados em local de trabalho
7. Garimpo e reservas extrativistas
8. Hemofílicos e politransfundidos
9. Homens que fazem sexo com homens
10. Mulheres
11. Mulheres gestantes
12. Organizações militares
13. População em geral
14. Populações confinadas adultas
15. Portadores de deficiência
16. Portadores de DST
17. Pessoas vivendo com HIV/aids
18. Populações indígenas
19. Profissionais de educação
20. Profissionais de saúde
21. Profissionais do sexo masculino
22. Profissionais do sexo feminino
23. Pessoas em situação de pobreza e/ou moradores de rua
24. Travestis e transexuais
25. Usuários de drogas - UD
26. Usuários de drogas injetáveis - UDI

* Caso a instituição trabalhe com um segmento populacional não relacionado acima, deverá especificá-lo.