

## RELATÓRIO DE PROGRESSO

01. **Subprojeto:** Flor de Pequi
02. **Código do Subprojeto:** CFA 344/04
03. **Instituição:** ASSOCIAÇÃO IPE ROSA
04. **Parcela Nº:** 02
05. **Período** (Referente à execução financeira apresentada): 13/01/05 A 11/07/2005.
06. **Área de atuação do Subprojeto:** Cidade de Goiânia em 5 bairros periférico: Campinas, Capuava, Rodoviário, Aeroviário e Esplanada dos Anicuns.
07. **Objetivo (Produto Final do Subprojeto):** Contribuir para a redução de incidência das Dsts e AIDS entre as mulheres profissionais do sexo da cidade de Goiânia.
07. **Produtos intermediários realizados:**

n	Descrição dos Produtos intermediários	
01	Realizar reuniões mensais com equipe de trabalho, voluntário e público beneficiário para avaliação e monitoramento das facilidades e dificuldades encontradas.	10%
02	Participar de seminários, congressos e atividades de articulação feminina em Goiânia e no interior.	25%
03	Realizar 24 intervenções comportamentais nos pontos de prostituição.	+30%
04	Encaminhar para o SUS e outros órgãos de atendimento à mulher.	50%
05	Realizar 02 reuniões com a Delegacia da Mulher, envolvendo o Ministério Público e público alvo.	50 %
06	Estruturar a biblioteca e acervo de pesquisa e estudos.	20 %
07	Realizar 06 oficinas e debates com temas relacionados às questões da mulher.	20%
08	Realizar intervenção face a face com distribuição de preservativo masculino, camisinha feminina, gel lubrificante e material educativo.	10%
09	Realizar 05 atividades festivas alusivas ao calendário feminista	40%
10	Confeccionar Agenda educativa sobre saúde e cidadania para as Mps, modelo Ministério da Saúde.	33%

\* Percentual realizado em relação ao subprojeto.

09. Perfil das ações desenvolvidas pelos Subprojetos

09.01. DADOS DE COBERTURA E NATUREZA DAS AÇÕES

COBERTURA (colocar o número)				NATUREZA DAS AÇÕES (marcar com um X todas as ações dirigidas a cada uma das populações)													
Pop- Alvo <sup>1</sup>	Estimativa de pop. Alvo no local de abrangência <sup>2</sup>	N de Pop. Alvo acessado	N de Pop. Alvo vinculado	Capacitação de agentes multiplicadores	Distribuição de agulhas e seringas	Distribuição de preservativos masculinos de 49mm	Distribuição de preservativos femininos	Distribuição de preservativos masculinos de 52mm	Distribuição de gel lubrificante	Elaboração de materiais educativo-instrucionais (especificar natureza)	Distribuição de materiais educativo-instrucionais (especificar)	Eventos	Intervenção face-a-face	Palestras seminários/treinamentos (especificar)	Participação em Conselhos, Comissões e Fóruns (especificar)	Outros (especificar)	
22	7.200/ano	5.419	30	xxx	xxx	xxxx	616	6.909	xxx	xxx	640 - Agendas Educativas do Projeto.  3.000 Folder diversos.	03	12	Seminário: Semana do Assistente Social - 18 e 19/05/2005  Semana da Diversidade Humana e Parada Gay de Goiânia 2005 - 6 à 12/06/2005.  Seminário: Gênero, Sexualidade e Direitos Sexuais e Reprodutivos da Mulher - 17 à 19/06/2005	Conselho Municipal de Saúde  Conselho Estadual da Mulher  Fórum de Transexuais do Estado de Goiás  Fórum Goiano de Mulheres  Fórum Goiano de Luta contra a AIDS  Fórum GLBT de Goiás  Centro de Referência em Redução de Danos da ABORDA.	Comissão de Ética do HUGO - Hospital de Urgência de Goiânia.  Comissão de Denúncia do CMS de Goiânia.  CAMS - Comissão de Articulação com os Movimentos Sociais.	

1PE-PCI-DHMS-3-4260(2)

Assinatura do Coordenador do Subprojeto

Assinatura do Responsável pelas informações

<sup>1</sup> População-alvo: ver na lista de populações, em anexo, a numeração correspondente ao segmento da população-alvo das atividades e colocar apenas este número no primeiro campo. As informações devem ser respondidas para cada um dos segmentos populacionais de abrangência. Deverá ser considerada apenas uma população primária. Se houver mais de uma população secundária, tratá-las em conjunto. Nesse caso, sugere-se fazer uma observação mencionando quais são.

<sup>2</sup> Para a estimativa da população-alvo no local de abrangência, utilizar-se de dados de estudos e levantamentos disponíveis. Essa estimativa talvez não se aplique a algumas populações mais difíceis de serem mensuradas por dependerem de indicadores de difícil verificação.



66

09.02. DADOS SOBRE INDICADORES DE PROCESSO

Pop-Alvo <sup>3</sup>	INDICADORES DE PROCESSO (colocar o número relativo a cada uma das populações)													
	N de preservativos masculinos distribuídos	N de preservativos femininos distribuídos	N de gel lubrificante distribuído	N de seringas distribuídas	N de encaminhamentos para testagem de HIV	N de encaminhamentos para diagnóstico e tratamento de DSTS	N de encaminhamentos para tratamento da aids	N de encaminhamentos para tratamento da dependência química	N de pessoas com capacidades como multiplicadores	N de pessoas que aderiram ao tratamento da aids	N de encaminhamentos para vacinação de hepatite B	N de pessoas que relataram intercorrências policiais	N de áreas abrangidas pelos programas de redução de danos	Outros (especificar)
22	6.909	616	0	0	02	0	x	x	X	x	xx	0	0	

Assinatura do Coordenador do Subprojeto

Assinatura do Responsável pelas informações

IPÉ-PCI-DHMS-3-726-(3)

<sup>3</sup> População-alvo: ver na lista de populações, em anexo, a numeração correspondente ao segmento da população-alvo das atividades e colocar apenas este número no primeiro campo. As informações devem ser respondidas para cada um dos segmentos populacionais de abrangência. Deverá ser considerada apenas uma população primária. Se houver mais de uma população secundária, tratá-las em conjunto. Nesse caso, sugere-se fazer uma observação mencionando quais são.

1005

09.03. PRODUTOS PREVISTOS E REALIZADOS NO PERÍODO

IPÊ-PCU-DHMS-3-426-14

N	PRODUTOS PREVISTOS E REALIZADOS NO PERÍODO	JUSTIFICATIVAS
01	Realizar reuniões mensais com equipe de trabalho, voluntário e público beneficiário para avaliação e monitoramento das facilidades e dificuldades encontradas.	As reuniões realizadas foram feitas de acordo com as datas previstas no calendário do projeto, mas tendo algumas reclamações do público alvo. As quais reivindicam continuidade no projeto e inovação nos trabalhos realizados dentro das atividades e oficinas, pois as mesmas não tiveram um aproveitamento qualitativo, devido à falta de recursos financeiros disponíveis para a execução da atividade.
02	Participar de seminários, congressos e atividades de articulação feminina em Goiânia e no interior.	De acordo com os objetivos da Associação Ipê Rosa, buscamos um diferencial profissional dentro de cada projeto. Com isso, buscamos obter maior conhecimento, parcerias e apoio para uma melhor interação nos movimentos sociais.
03	Realizar 24 intervenções comportamentais nos pontos de prostituição.	Foram realizadas 12 intervenções, uma quantidade acima da proposta do projeto, pois as intervenções foram feitas 03 vezes por semana; percebemos que o público alvo necessita de um maior acompanhamento profissional.
04	Encaminhar para o SUS e outros órgãos de atendimento à mulher.	Foi realizada uma conscientização com o público alvo, o qual não obteve um grande número de encaminhamentos mais sim de repasse de informações.
05	Realizar 02 reuniões com a Delegacia da Mulher, envolvendo o Ministério Público e público alvo.	OBS: Metas realizadas na primeira fase do projeto
06	Estruturar a biblioteca e acervo de pesquisa e estudos.	Só obtivemos doações para a estruturação da biblioteca através de instituições sociais.
07	Realizar 06 oficinas e debates com temas relacionados às questões da mulher.	Realizamos as oficinas atingido o pleno objetivo mesmo com dentro de um prazo muito curto.
08	Realizar intervenção face a face com distribuição de preservativo masculino, camisinha feminina, gel lubrificante e material educativo.	Foi realizado de acordo com o projeto, as quais foram distribuídas 03 vezes semanais.
09	Realizar 05 atividades festivas alusivas ao calendário feminista	Foram realizadas apenas três atividades em decorrência do atraso da primeira parcela do projeto.
10	Confeccionar Agenda educativa sobre saúde e cidadania para as MPs, modelo Ministério da Saúde.	OBS: Agendas confeccionadas na primeira fase do projeto com sucesso.

Assinatura do Coordenador do Subprojeto

Assinatura do Responsável pelas informações



101

09.04. PRODUTOS NÃO PREVISTOS PORÉM REALIZADOS NO PERÍODO

N	PRODUTOS NÃO PREVISTOS, PORÉM REALIZADOS NO PERÍODO.	JUSTIFICATIVAS
	Não foram realizadas nenhuma atividades fora do cronograma do projeto durante a segunda parcela.	Devido ao curto prazo para realização das atividades e a demora do repasse dos recursos financeiros, não foi possível realizar quaisquer outras atividades fora do cronograma do projeto.

\_\_\_\_\_  
Assinatura do Coordenador do Subprojeto

\_\_\_\_\_  
Assinatura do Responsável pelas informações

101-PC1-DHMS-3-726-(5)

09.05. DIFICULDADES ENCONTRADAS PARA O ALCANCE DOS PRODUTOS INTERMEDIÁRIOS

N	DIFICULDADES ENCONTRADAS PARA O ALCANCE DOS PRODUTOS INTERMEDIÁRIO	SUGESTÕES E COMENTÁRIOS
01	Reafirmamos que uma das grandes dificuldades que encontramos na execução do projeto foi o atraso do envio da verba, pois não tínhamos recursos financeiros para realizarmos as atividades.	Que o processo se torne mais ágio na questão da remessa financeira, para que não haja um atraso tão longo.

Assinatura do Coordenador do Subprojeto

Assinatura do Responsável pelas informações

197-PC1-0HMS-3-426161

402

## ANEXO

**Relação dos segmentos populacionais abrangidos pelas ações de assistência e prevenção às DST/Aids executadas por Organizações da Sociedade Civil - OSC**

1. Assentamentos e acampamentos rurais
2. Assentamentos e acampamentos urbanos
3. caminhoneiros
4. Crianças, adolescentes e adultos jovens.
5. Crianças, adolescentes e adultos jovens em situação de rua e/ou internos.
6. Empregadores/empregados em local de trabalho
7. Garimpo e reservas extrativistas
8. Hemofílicos e politransfundidos
9. Homens que fazem sexo com homens
10. Mulheres
11. Mulheres gestantes
12. Organizações militares
13. População em geral
14. Populações confinadas adultas
15. Portadores de deficiência
16. Portadores de DST
17. Pessoas vivendo com HIV/aids
18. Populações indígenas
19. Profissionais de educação
20. Profissionais de saúde
21. Profissionais do sexo masculino
22. Profissionais do sexo feminino
23. Pessoas em situação de pobreza e/ou moradores de rua
24. Travestis e transexuais
25. Usuários de drogas - UD
26. Usuários de drogas injetáveis - UDI

\* Caso a instituição trabalhe com um segmento populacional não relacionado acima, deverá especificá-lo.