

VI ERECOM

ENCONTRO REGIONAL DE
ESTUDANTES DE
COMUNICAÇÃO

EDIÇÃO 1997

Apresentação

A UFG - Universidade Federal de Goiás, sediará este ano (1997) o VI Erecom - Encontro Regional dos Estudantes de Comunicação. Trata-se do mais importante evento da categoria do Centro-Oeste, realizado anualmente por entidades representativas estudantis.

Elaborado pela Comissão Organizadora da UFG, o projeto do VI Erecom foi avaliado e aprovado em reuniões realizadas no Encontro Nacional dos Estudantes de Comunicação/96 em Florianópolis (SC), no Conselho Regional dos Estudantes de Comunicação/96 em Brasília (DF) e no Congresso Nacional dos Estudantes de Comunicação/97 em Vitória (ES).

A título de informação, a UFG implantou há 21 anos o curso de Comunicação Social. A escolha desta universidade para sediar este Encontro em 97 deve-se a sua boa estrutura física, além de um nível elevado de ensino. Complementando o quadro existente (Jornalismo, Rádio e TV, Relações Públicas), a Faculdade de Comunicação implementou este ano a habilitação em Publicidade e Propaganda.

Características Gerais

Denominação: Encontro Regional dos Estudantes de Comunicação

ENCONTRO ~~ESTAD~~ GOIANO DE GAYS, LESBIAS, LIBERADOS, TRANSGÊNEROS, ^{simpatizantes} LIBERADOS QUE TRABALHAM

Data: 22/05/97 a 25/05/97

19/07/97 a 20/07/97

com AIDS - IEGGLTS-AIDS

Local: Universidade Federal de Goiás, Campus II, Goiânia (GO)

LICOU, 'ASSEMBLEIA', SIND. GOSFICUS, FIC. EDUCACAO, ETBEG, pastores,

E escolas participantes:

- UFG - Goiânia/GO
- UnB - Brasília/DF
- CEUB - Brasília/DF
- UCB - Brasília/DF
- Dom Bosco - Campo Grande/MS
- UFMS - Campo Grande/MS
- AVEC - Cuiabá/MT
- UFMT - Cuiabá/MT

entidades participantes

CASA

GOV. PELLO VIDAS
TRANSAS DO CORPO

GOV -

IPÊ ROSA

FORUM DIREITOS HUMANOS
WGLPT

Realização: Centros Acadêmicos de Comunicação Social da UFG, Faculdade de Comunicação Social e Biblioteconomia da UFG, Núcleo de Apoio e Cultura, Sindicato dos Radialistas e Publicitários, Sindicato dos Jornalistas, Diretório Central dos Estudantes da UFG e Executiva Nacional dos Estudantes de Comunicação.

entidades + GOVER

SEC. MUN

SEC. EST

MIN. SAÚDE

COND. SOLIDAR

~~FOS~~ OAB

HDT

GOVERNADORAL

GOVERNADORAL

CEPSIG

CASA DE

PRISA

PROVISÃO

UFG

UGC

CUT

SINDICATOS

Público-alvo

Pessoas ligadas a ~~área de Comunicação:~~

- Estudantes
- Mestres
- Profissionais.

GayS
Trans
LESBIAS
GROTH

survivors,

Prans,

A Comissão Organizadora do ~~Excom~~ prevê a participação de aproximadamente ~~400~~ pessoas.

100

Objetivos

1. Objetivo Geral

A necessidade de se aprender o que não é oferecido em sala de aula fez com que se pensasse na realização de um encontro, em nível regional, de caráter técnico-científico, lúdico e cultural proporcionando grupos de trabalho, painéis, workshops e apresentações públicas de cunho científico e artístico.

O VI Erecom tem por objetivo principal despertar em seus participantes a reflexão sobre a identidade da comunicação no Centro-Oeste. É uma oportunidade para apresentação de trabalhos desenvolvidos em 1996 nas faculdades participantes, discussão de temas pertinentes, mercados de trabalho e, principalmente, a integração da classe.

discussão de políticas quanto

2. Objetivos Específicos

O VI Encontro Regional dos Estudantes de Comunicação visa:

1. Promover o intercâmbio cultural entre as unidades de Comunicação da região Centro-Oeste, bem como a integração dos acadêmicos; *criar uma rede com ONGS*
 2. Promover a discussão entre estudantes, professores e profissionais ligados à área; *criar um FORUM de discussão e debate sobre AIDS*
 3. Promover a troca de experiência entre docentes e docentes das várias escolas; *com outros grupos do Brasil*
 4. Proporcionar maior divulgação dos estudos e pesquisas realizadas por estudantes através da I Mostra Universitária Erecom Centro-Oeste; *Recursos*
 5. Fomentar a integração e desenvolvimento técnico-científico da nossa região; *Fu... mais Socialis*
 6. Valorizar o profissional da região Centro-Oeste, preocupação apontada no próprio tema do encontro e na escolha dos profissionais participantes. *Discutir mecanismos de... ONGS.*
- com e de C/O Sincin*

Temas Propostos

- Cinema
- Campanha publicitária
- Imprensa estudantil
- Rádio-livre
- Roteiro de cinema e vídeo
- Organização de eventos
- Assessoria de comunicação
- Fotojornalismo
- Teatro
- Marketing político
- Fanzine
- Crônica
- Comentário esportivo
- Produção de jingles e vinhetas para rádio
- Locução

Mesas- Redondas:

- Preparação do profissional da comunicação para o próximo milênio
- Comunicação Comunitária
- Comunicação e Novas Tecnologias

Trabalhos Acadêmicos:

- Apresentação e premiação da I Mostra Universitária Erecom Centro-Oeste

- Regionaliza
- ~~PROPAG~~ Publicidade de ~~DA AIDS~~
 - Lesbicas e AIDS
 - GAYS E AIDS.
 - Prevenção nas Grêtes;
 - Trabalho da sec. mun AIDS
 - AIDS NO PRESÍDIO.
 - Repressão x Prevenção com as travestis
 - Liberdade Grôtor da Programas e o uso DA VIDA
 - UNIVERSIDADES E PESQUISAS.
 - BISSEXUALIDADE: AIDS

Materiais de Divulgação

- Mala direta , circulares, folders, ofícios e fichas de inscrição
- Spot (divulgação radiofônica)
- ~~Homepage na Internet~~
- Camisetas
- Cartazes e standarts
- Boletins informativos para a comunidade ~~universitária~~
- Faixas e adesivos
- Pastas, blocos e canetas

57.450

Planejamento Financeiro

Material de expediente

Tipo	Unidade	Quantidade	Valor unit.	Valor total
Cartazes	pç	500	1,45	652,50
Folders	pç	3000	0,30	450,00
Blocos	pç	300	0,52	156,00
Crachas	pç	350	0,60	180,00
Canetas	unid.	350	0,80	240,00
Camisetas	pç	250	6,02	505,00
Faixas	pç	08	30,00	240,00
Standarts	unid.	06	40,00	240,00
Certificados	pç	150	0,34	102,00
Pastas	unid.	150	7,00	2100,00
TOTAL				5865,50

Serviços

Tipo	Unidade	Quantidade	Valor unit.	Valor total
Alimentação	05	500	1,37	652,50
Hospedagem	03	60	70,00	1600,00
Som e Ilumin.	01	03	400,00	1600,00
Segurança	08	12	23,00	276,00
Limpeza	03	1200	10,00	1200,00
Transp. Aéreo	01	08	323,53	2588,22
Transp. Terr	01	60	20,00	120,00
TOTAL				11070,22

Material de Consumo

Tipo	Unidade	Quantidade	Valor unit.	Valor total
Clips	cx	06	0,50	3,00
Grampos	cx	01	1,80	1,80
Papel Sulfite	rs	06	7,00	42,00
Fita crepe	rl	05	2,00	10,00
Copos água	pct	05	2,30	11,50
Copos café	pct	03	0,65	1,95
TOTAL				70,25

TOTAL GERAL R\$ 17005,92

Programação

22/05/97 - Quinta-feira

- 08h30 às 11h30 - Recepção e credenciamento
- 11h30 às 13h - Almoço
- 14h às 17h - Visita técnica
- 18h às 19h - Jantar
- 20h - Abertura oficial e apresentações artísticas
- 22h30 - Festa

23/05/97 - Sexta-feira

- 09h - Mesa-redonda: "Preparação do profissional da Comunicação para o próximo século"
- 11h30 às 13h - Almoço
- 14h às 17h - Workshops
- 18h às 19h - Jantar
- 19h às 20h - Apresentações artísticas
- 22h30 - Festa

24/05/97 - Sábado

- 09h - Mesa-redonda: "Novas tecnologias em Comunicação"
- 11h30 às 13h - Almoço
- 14h às 17h - Workshops
- 18h às 19h - Jantar
- 19h às 20h - Shows e apresentações artísticas
- 22h30 - Festa

25/05/97 - Domingo

- 09h30h - Cerimônia de premiação da Mostra Universitária e Entrega dos Certificados

Palestrantes/Oficineiros Confirmados

Amauri Beleza Marchese:

(Assessoria de Comunicação)

-> Tomi Reis PA
-> JOURNAL BABY
~~Journal~~ O LUSTRO

- Jornalista e profissional de Relações Públicas e Marketing. Presidente da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (1984 a 1989), diretor executivo (1993 a 1995), novamente eleito para o mesmo cargo para gestão 96/98.
- Diretor do curso de pós-graduação em Comunicação Empresarial da Escola Superior de Propaganda e Marketing, sendo professor das cadeiras "Teoria da Comunicação Empresarial" e "Comunicação com o Público Interno".
- Sócio-diretor da Idéia Final Comunicação Empresarial, empresa de consultoria e assessoria em Comunicação que tem como principais clientes Banco General Motors, Drogasil S.A., Festo Automação, General Motors do Brasil, Gessy Lever, Hoeschst, Marion Russel S.A., Politeno Indústria e Comércio, Real Seguros, Santista Alimentos, Tintas Coral, 3M do Brasil e TRW do Brasil, entre outros.

Marcelo Sasso:

"Sua Excelência o Cliente"

- Formado em Engenharia Mecânica e Administração de Empresas pela Mackenzie. Especializado em Marketing Político pela Escola Superior de Propaganda e Marketing.
- Foi gerente de vendas da Vocal (concessionária Volvo). Especializado em Atendimento ao Cliente.
- Foi diretor da empresa RP Labor.
- Bacharel em Comunicação Social pelas Faculdades Alcântara Machado - São Paulo - 1975
- Pós-graduado em Comunicação Social no Centro de Ensino Unificado de Brasília em 1981.

Newton Garcia (Organização de Eventos):

Curriculum a posteriori

Douglas Mansur (Fotografia):
Curriculum a posteriori

Brasigóis Felício (Crônica):
Curriculum a posteriori

Roberto Lima (Marketing Político):
Curriculum a posteriori

Márcio Jr. (Fanzine):
Curriculum a posteriori

Sandro di Lima:
(Teatro)

- ✓ Atuação e direção dos espetáculos "*O Santo Milagroso*", "*O Evangelho Segundo Zebedeu*" e "*Nós Homens Nus*" com o *Grupo de Teatro experimental Canopus* (1979 a 1981)
- ✓ Direção dos espetáculos "*Cai N'água Sucuri*", "*Cai N'água Capivara*", "*Os Sapos de Bandeira*" e "*Os Beatniks*" com o *Grupo de Teatro experimental Canopus* (1982 a 1984)
- ✓ Presidente e Vice-presidente da COFENATA (Confederação Nacional de Teatro Amador - 1984-1988)
- ✓ Diretor do espetáculo "*A Falecida*" com o *Grupo de Teatro experimental Canopus* (1988)
- ✓ Autor e diretor do espetáculo "*OPRUS 6*" (1989) e diretor dos espetáculos "*A Morta*" e "*O Inspetor Geral*" com o *Núcleo Genitália de Anjo* (1990-1992)
- ✓ Diretor de "*Bonitinha, mas Ordinária*" com o *Grupo experimental Canopus*.
- ✓ Diretor dos espetáculos "*1ª Dose 1ª Dor*", "*O Mancha Azul*" e "*Segurança no Trabalho*" (1993 e 1994), "*O Buraco da Usina*", "*A Peleja do Fraquito Privatizador contra o Destemido Trabalhador*", "*Qualidade na Xerox Toner*" e "*De repente, O Repente*" (1996) no programa *Peça por Encomenda*.
- ✓ Diretor dos espetáculos "*Language*", "*Passarinha*" e "*O Buzinador*" com o núcleo *Castigando Falo* (1994-1995).
- ✓ Diretor de "*O Vestido de Noiva*" com o *Grupo Canopus* (1994).
- ✓ Três premiações de melhor diretor em Festivais Nacionais de Teatro.
- ✓ Conselheiro da FUNDACEN do Ministério da Cultura. Professor de várias Oficinas de Teatro em Festivais e cidades.

Professor de teatro da UFG, pelo convênio UFG/ETFG. Professor de teatro e coordenador de programas do *Zabriskie Teatro-escola*. Atualmente dirigindo o espetáculo "3x3 - Três por três" e a peça "O Processo de Káfita", no programa de *Teatro de Variedades* no *Zabriskie Teatro-escola*.

Juarez, Ubirajara e Heliane (Rádio-Livre):

Curriculum a posteriori

Edson Spenthof (Imprensa Estudantil):

Curriculum a posteriori

Apoiam a Realização deste Evento

- Reitoria da UFG
- Direção da Facomb - Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia da UFG
- Assessoria de Relações Públicas da UFG
- Assessoria da Comunicação da UFG
- Verbo Comunicação e Marketing

Comissão Organizadora do VI ERECOM

• *Aristides Emmanuel I.A. Pereira - Acadêmico de Rádio e TV*
Av. Fuad Rassi c/Correia Lima Qd.M Lote 01 - Setor Criméia Leste
Fone:(062)203.1237

• *Nara Anchises - Acadêmica de Jornalismo*
Av. Eurivo Viana Qd.03 Lote 02 - Bairro Alto da Glória
Fone:(062)241.4512

• *Realle Palazzo Martini - Acadêmico Rádio e TV*
Rua 04 n.455 - Vila Moraes
Fone:(062)229.3820