

PROPOSTA DO HOUSE-ORGAN DO FÓRUM GOIANO DE LUTA CONTRA A AIDS E DST's

OBJETIVO GERAL: Envolver as ONG's integrantes do Fórum com a elaboração e dinâmica do jornal para então fornecer informações à comunidade interessada.

PÚBLICO - ALVO DO PROJETO: Servidores das ONG's envolvidas.

PÚBLICO - ALVO DO JORNAL: Estudantes, empresas, ONG's, entidades de classe, instituições públicas, hospitais, entre outros.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DO PROJETO:

- ❖ Estabelecer vínculo entre as ONG's e o Fórum.
- ❖ Propiciar o contato com algo concreto oriundo do Fórum, buscando a unidade do empreendimento.
- ❖ Divulgar matérias elaboradas pelos servidores do Fórum.
- ❖ Buscar responsabilidade de todos os envolvidos.
- ❖ Divulgar as atividades e ações do Fórum e sua importância, dentro da equipe.
- ❖ Buscar patrocínio para sustentar os custos do jornal.
- ❖ Criar uma equipe de edição e reportagem do jornal.
- ❖ Desenvolver treinamento para redação e elaboração de matérias e entrevistas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DO JORNAL:

- ❖ Divulgar as ações, atividades e a importância do Fórum para a comunidade.
- ❖ Informar sobre novas tecnologias e eventos na área médica.
- ❖ Divulgar métodos de prevenção.
- ❖ Dispor mensagens de reflexão e casos de vitória contra as doenças.
- ❖ Divulgar eventos.
- ❖ Mostrar o trabalho das ONG's e empresas envolvidas no processo.
- ❖ Divulgar assuntos que envolvem AIDS e DST's e que estão em voga na mídia.

COLUNAS e METODOLOGIA DE CRIAÇÃO:

- ❖ **LAY - OUT: COLUNA 1:** O Fórum deve receber destaque nesse espaço. Com as atividades que desenvolve junto à comunidade, dispondo seus eventos, ações e projetos.
- ❖ **COLUNA 2:** Esse espaço deve conter as novidades médicas para o tratamento, avanços tecnológicos e descobertas científicas para o tratamento das doenças em questão. Para isto, os pesquisadores deverão buscar as informações na internet, revistas especializadas, jornais ou realizar entrevistas com profissionais da área da saúde.
- ❖ **COLUNA 3:** Informações sobre métodos de prevenção podem ser divulgados, assim como eventos que tratem desse tema, campanhas governamentais, entre outros assuntos.
- ❖ **COLUNA 4:** Devem ser procurados depoimentos que poderão ajudar outras pessoas a superar as dificuldades e preconceitos, além de mensagens para reflexão e incentivo.

- ❖ **COLUNA 5:** Coluna dedicada aos eventos ocorridos no Brasil e no mundo. Assim como, destaque para personalidades públicas que lutam pela prevenção, contra o preconceito ou a favor de maiores incentivos financeiros em pesquisas médicas.
- ❖ **COLUNA 6:** Nesse espaço cada ONG integrante do Fórum poderá mostrar e divulgar seus projetos e contribuição para o empreendimento conjunto. Cada bimestre será disponibilizadas informações sobre uma Organização previamente sorteada.
- ❖ **COLUNA 7:** Será dedicada à opinião e sugestões sobre assuntos que estão em voga na mídia (veiculados em tv, jornal, rádio, cinema, revistas). Cada ONG integrante poderá dar sua opinião em textos curtos, possibilitando um grande número de informações.
- ❖ **EDITORIAL:** Poderá ser escrito pelos representantes das ONG's que atuam mais diretamente no Fórum ou por personalidades escolhidas pelo grupo. O texto não deve ter assinatura e deve estar no formato de opinião sobre um tema atual.
- ❖ **ESPAÇOS PUBLICITÁRIOS:** Deverão ser determinados após a aprovação do lay - out do jornal e seu número de páginas.

Antes de desenvolver o lay - out do jornal é necessário que sejam estabelecidos alguns itens como:

Número de páginas, de patrocinadores, espaços fixos e moveis.

ROTINA:

A periodicidade do jornal será bimensal e sua rotina deverá ser a seguinte (ver tabela 1):

- ❖ 30 dias para coleta das informações - busca das informações
elaboração de textos
digitação dos textos
entrega do material
- ❖ 15 dias para edição - recebimento do material redigido
diagramação do jornal
revelação das fotos
colocação das fotos no jornal
revisão de português
apresentação da prova final
aprovação
entrega para a gráfica

- ❖ 15 dias gráfica e distribuição

TABELA DE RESPONSÁVEIS: (ver tabela 2)

- ❖ **COLUNA 1:** Área administrativa do Fórum ou delegado a outra equipe gestora do projeto.
- ❖ **COLUNA 2:** 1ONG por bimestre (estabelecendo um rodízio)
- ❖ **COLUNA 3:** 1ONG por bimestre (estabelecendo um rodízio)
- ❖ **COLUNA 4:** 1ONG por bimestre (estabelecendo um rodízio)
- ❖ **COLUNA 5:** 1ONG por bimestre (estabelecendo um rodízio)
- ❖ **COLUNA 6:** 1ONG por bimestre sorteada previamente (estabelecendo um rodízio)

- ❖ **COLUNA 7:** 10NG por bimestre (estabelecendo um rodízio)
- ❖ **EDITORIAL:** Área administrativa do Fórum que será responsável por redigir o texto ou solicitar que alguém o redija.
- ❖ **ESPAÇOS PUBLICITÁRIOS:** deverá ser formada uma comissão de busca de patrocínio.

MÉTODOS DE DISTRIBUIÇÃO:

Deverá ser mapeado o público – alvo do jornal para que seja elaborada a estratégia de distribuição.

RECURSOS MATERIAIS:

- Material fotográfico ou fotografo, revelação das fotos
- Internet
- Materiais para pesquisa (revistas, livros, jornais)
- Computador completo com scanner, impressora
- Folhas oficio, tinta para impressora.
- Telefone e fax.
- Material de escritório
-

MÉTODOS DE PATROCÍNIOS:

- ❖ **OBJETIVO:** Buscar empresas que trabalhem com o mesmo público que o jornal atingirá.
- ❖ **PROPOSTA:** espaço no publicitário no jornal (vendidas pelo tamanho de cada anúncio); divulgação do nome dos patrocinadores em eventos e materiais gráficos do Fórum.

MÉTODOS DE IMPRESSÃO:

- ❖ Poderá ser impresso em off-set (com ou sem seleção de cor), ter uma tiragem de 5.000 exemplares e papel a escolher (observar a gramatura).
- ❖ Poderá ser rodado em impressora a laser utilizando seleção de cores, ter uma tiragem de 500 exemplares e utilizar papel sulfite (escolher a gramatura).
- ❖ Existem outras opções de impressão

TIRAGEM e PERIODICIDADE:

500 A 5.000 exemplares e periodicidade a cada 2 meses.

TABELA 1: ACOMPANHAMENTO DE ROTINA

Deverá ficar de posse de quem realizará a matéria e entregue a redação junto com a matéria.

NOME DA COLUNA:			PERÍODO: coleta das informações		
ONG RESPONSÁVEL:			NOME DO REDATOR:		
AÇÃO	INÍCIO	FIM	ENTREGA	RECURSOS	MÉTODOS
Elaborar pauta					
Tirar as fotos					
Entrevista ou pesquisa					
Elaborar o texto					
Entregar o texto digitado					

Deverá ficar com a redação do jornal.

NOME DA COLUNA:			PERÍODO: Edição		
ONG RESPONSÁVEL:			NOME EDITOR:		
AÇÃO	INÍCIO	FIM	ENTREGA	RECURSOS	MÉTODOS
Recebimento do material					
Revelação das fotos					
Diagramação e colocação das fotos					
Recebimento do material publicitário					
Apresentação da prova final e encerramento da edição					
Envio para gráfica					

TABELA 2: RESPONSÁVEIS

Deverá ficar com a redação do jornal.

Nº DA EDIÇÃO	Nº DA COLUNA	RESPONSÁVEL	ENTREGA ATE	VISTO
1ª	1	ONG X - Flávia	Dia X	OK

ANTEPROJETO DE PESQUISA

CLIENTE: Fórum Goiano de Luta Contra a AIDS e DST's

ATIVIDADE: Pesquisa de Opinião

PROJETO: Grau De Conhecimento Das Atividades Sociais E Gerenciais Desenvolvidos Pelo Fórum E Sua Imagem Perante Os Seus Colaboradores.

SEGMENTOS PESQUISADOS: Servidores representantes das ONG's e colaboradores das ONG's.

OBJETIVO PRINCIPAL: Verificar que imagem o Fórum possui perante os seus colaboradores.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ❖ Verificar o conhecimento das atividades do Fórum.
- ❖ Verificar a atuação do mesmo dentro das ONG's participantes.
- ❖ Saber quais deveriam ser as atividades do Fórum para os seus participantes. (como eles pensam que o Fórum deveria atuar)
- ❖ Verificar como as ONG's fomentam as atividades do Fórum.
- ❖ Verificar o grau de envolvimento dos servidores com o Fórum (nas atividades gerenciais - administrativas e sociais).
- ❖ Saber quem eles pensam ser o público-alvo do Fórum e sua principal missão.

TAREFAS:

1. Buscar o quadro de servidores de cada ONG.
2. Elaborar os instrumentos de pesquisa.
3. Desenvolver a metodologia a ser aplicada.
4. Aplicar o instrumento.
5. Coletar o material e cruzar os dados.
6. Fornecer o relatório da pesquisa com as tabelas, considerações, sugestões, entre outros.

Sugestão de Metodologia:

Que as ONG's sejam divididas em dois grupos: Capital e Interior do Estado. Dentro dessa divisão que os dois públicos-alvos sejam atingidos da mesma forma, com o mesmo instrumento (que deverá estar marcado para se verificar o pensamento geral e em cada segmento).

PARA O INTERIOR: Pesquisa quantitativa de natureza estatística descritiva, onde deverá ser utilizado o método de observação, aliado à técnica de entrevista padronizada. As entrevistas serão de caráter pessoal, individual e isolado, junto às fontes primárias. Os dados serão coletados em instrumentos entregues diretamente ao entrevistado e ele, após responder, os devolve ao distribuidor (nesse caso o representante da sua ONG).

O questionário será desenvolvido a partir de perguntas abertas e fechadas, com alternativas de escolhas múltiplas e simples.

PARA A CAPITAL: Pesquisa quantitativa de natureza estatística descritiva, onde deverá ser utilizado o método de observação, aliado à técnica de entrevista padronizada. As entrevistas serão de caráter pessoal, individual e isolado, junto às fontes primárias. Os dados serão coletados em entrevistas individuais à fonte. Aliado a um relatório de pesquisa com observações qualitativa do entrevistador a respeito do grupo de cada ONG. (esse instrumento poderá ou não ser utilizado no relatório geral da pesquisa, mas poderá ser como base para um diagnóstico de clima organizacional).

O questionário será desenvolvido a partir de perguntas abertas e fechadas, com alternativas de escolhas múltiplas e simples.