

RELATÓRIO DE PROGRESSO

01. Subprojeto: Projeto Parada do Orgulho GLBT de Goiânia 2005.

02. Código do Subprojeto: CFA: 221/05

03. Instituição: Associação Ipê Rosa

04. Parcela Nº : 1ª

05. Período (Referente a execução financeira apresentada) **16/ 05 A 10 / 08 DE 2005.**

06. Área de atuação do Subprojeto:

O projeto foi desenvolvido na Região Central do Brasil, no Estado de Goiás, na sua capital. A 9ª Parada do Orgulho GLTTB de Goiânia atingiu os GLBTTS (Gays, Lésbicas, Bissexuais, Travestis, Transexuais e Simpatizantes), de Goiânia – GO e outras cidades do interior que vieram de caravana para participar do evento, como: Ceres, Anápolis, Aparecida de Goiânia, Itumbiara, Rio Verde, Jataí, Senador Canedo, Trindade, Nerópolis e Quirinópolis. Além disso, realizamos divulgação massiva do evento em Espaços GLS da Cidade, como: Saunas, Boates, Bares, Cinemas e festas.

07. Objetivo (Produto Final do Subprojeto):

Contribuir com a redução do índice de contaminação pelo vírus HIV/Aids e outras DST,s entre os HSH,s de Goiânia e cidade de abrangência do projeto da 9ª Parada do Orgulho GLTTB de Goiânia (3ª Unificada) pretende atingir os Homens que fazem sexo com Homens – HSH (Gays e Homens Bissexuais), Travestis (profissionais do sexo). Por tabela estaremos também envolvendo as Lésbicas, as Transexuais e Mulheres e Homens Heterossexuais simpatizantes da causa dos homossexuais.

08. Produtos intermediários realizados:

n	Descrição dos Produtos intermediários	%*
01	<input type="checkbox"/> Realização de oficinas, debates, mostras de vídeos e outras formas de intervenção sobre temas de nosso cotidiano sendo inerente ao Dia 28 de Junho. <input type="checkbox"/> Prevenção as DST/HIV/AIDS (práticas de sexo mais seguro dentro da comunidade GLTTB), <input type="checkbox"/> Profissionais do sexo e homens que fazem sexo com homens <input type="checkbox"/> Direitos Sexuais e Reprodutivos das Mulheres Lésbicas, <input type="checkbox"/> Travestis e Transexuais. <input type="checkbox"/> Homossexualidade masculina. <input type="checkbox"/> Mostras e documentários sobre a AIDS e comunidade homossexual em Goiânia, Goiás e Brasil. <input type="checkbox"/> Campanha Qual é a sua? <input type="checkbox"/> Negritude e Homossexualidade, <input type="checkbox"/> Exposição fotográfica sobre homossexuais negros. <input type="checkbox"/> Parada de Rua (Desfile em comemoração ao dia 28 de Junho Dia Internacional do Orgulho Gay).	100%
02	<input type="checkbox"/> Elaboração de material informativo da 9ª Parada do Orgulho GLTTB de Goiânia e 9ª Semana Cultural da Diversidade Humana, com obrigatoriedade do COMPROMISSO DE DIVULGAR NOS MATERIAIS INFORMATIVOS MENSAGENS DE PREVENÇÃO DAS DST/AIDS.	100%
03	<input type="checkbox"/> Formação de parcerias com coordenações municipal e estadual de DST e Aids, Prefeitura de Goiânia e empresários GLS para financiamento de outras atividades não previstas neste projeto específico.	100%
04	<input type="checkbox"/> Sensibilização, capacitação e seleção de 30 voluntários.	100%
05	<input type="checkbox"/> Contratação de 03 agentes de saúde para dois meses: para divulgação da 9ª Parada do Orgulho GLTTB de Goiânia e 9ª Semana Cultural e intervenção comportamental durante a realização das mesmas atividades.	100%

- Percentual realizado em relação ao subprojeto.

[Handwritten signature]
134

09. Perfil das ações desenvolvidas pelos Subprojetos

09.01. DADOS DE COBERTURA E NATUREZA DAS AÇÕES

Pop-Alvo ¹	COBERTURA (colocar o número)			NATUREZA DAS AÇÕES (marcar com um X todas as ações dirigidas a cada uma das populações)												
	Estimativa de pop. alvo no local de abrangência ²	N de pop. alvo acessada	N de pop. alvo vinculada	Capacidade de agentes múltiplos	Distribuição de agulhas e seringas	Distribuição de preservativos masculinos de 49mm	Distribuição de preservativos femininos	Distribuição de preservativos masculinos de 52mm	Distribuição de gel lubrificante	Elaboração de materiais educativos - Instrucionais (especificar a natureza)	Distribuição de materiais educativos - Instrucionais (especificar)	Eventos	Intervenção face-a-face	Palestras / seminários / treinamentos (especificar)	Participação em Conselhos, Comissões e Fóruns (especificar)	Outros (especificar)
09	15.000	28.000	30		X		XXXX	7.888		Folders, cartazes, banners, Camisetas, crachás, flyers, faixas e outros ...	10.000 folders, 10.000 flyers, 500 cartazes, 500 Camisetas, 07 banners, 25 faixas, 500 crachás.	Semana cultural da Diversidade Humana com varias oficinas, exposições, shows, mostras, debates e seminários. Parada do orgulho		Exposições negritude e homossexualidade, homossexualidade masculina no Mundo Brasil e em Goiás. Debate, espaço e Diversidade, políticas públicas, direitos e mídia, Parada Gay de	Fórum goiano GLBT, Fórum Goiano de Luta Contra Aids e Fórum Goiano de Transgêneros.	1º Encontro GLBT de Goiás, Plenária do Fórum Goiano de luta contra Aids, Coquetel em comemoração ao Dia internacional do Orgulho GLBT...

¹ População-alvo: ver na lista de populações, em anexo, a numeração correspondente ao segmento da população-alvo das atividades e colocar apenas este número no primeiro campo. As informações devem ser respondidas para cada um dos segmentos populacionais de abrangência. Deverá ser considerada apenas uma população primária. Se houver mais de uma população secundária, tratá-las em conjunto. Nesse caso, sugere-se fazer uma observação mencionando quais são.

² Para a estimativa da população-alvo no local de abrangência, utilizar-se de dados de estudos e levantamentos disponíveis. Essa estimativa talvez não se aplique a algumas populações mais difíceis de serem mensuradas por dependerem de indicadores de difícil verificação.

133

											GLBT	Goiânia pra que? Seminá rios como Negritu de e homoss exualid ade, direitos human os e AIDS...		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	------	--	--	--

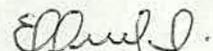
Elandias Bezerra Sousa

Elandias Bezerra Sousa
Coordenador

136

09.02. DADOS SOBRE INDICADORES DE PROCESSO

INDICADORES DE PROCESSO (colocar o número relativo a cada uma das populações)														
Pop- Alvo ³	N de pre- servativos masculi- nos distribuí- dos	N de pre- servati- vos femini- nos distribuí- dos	N de gel lubrific- ante distribuí- do	N de se- ringas distribuí- das	N de enca- minham- entos para teste de HIV	N de enca- minham- entos para diag- nóstico e trata- men- to de DST	N de enca- minham- entos para trata- men- to da aids	N de enca- minham- entos para trata- men- to da aids	N de pessoas capaci- tadas como multipli- cadores	N de pessoas que aderi- ram ao trata- men- to da aids	N de encami- nhamentos para vacina- ção de hepatite B	N de pessoas que relata- ram interco- rrên- cias polici- ais	N de áreas abran- gidas pelos pro- gramas de redução de danos	Outros (espe- cificar)
09	7.888	XXX		XXXX			XXXX			XXXX XX			XXXX	

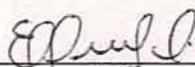

 Elandias Bezerra Sousa
 Coordenador

³ População-alvo: ver na lista de populações, em anexo, a numeração correspondente ao segmento da população-alvo das atividades e colocar apenas este número no primeiro campo. As informações devem ser respondidas para cada um dos segmentos populacionais de abrangência. Deverá ser considerada apenas uma população primária. Se houver mais de uma população secundária, tratá-las em conjunto. Nesse caso, sugere-se fazer uma observação mencionando quais são.

137


09.03. PRODUTOS PREVISTOS E REALIZADOS NO PERÍODO

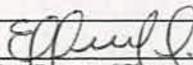
N	PRODUTOS PREVISTOS E REALIZADOS NO PERÍODO	JUSTIFICATIVAS
01	<ul style="list-style-type: none"> □ Realização de oficinas, debates, mostras de vídeos e outras formas de intervenção sobre temas de nosso cotidiano sendo inerente ao Dia 28 de Junho. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Intervenção comportamental através de uma ampla discussão e visibilidade junto ao povo goianiense através da realização de uma feira (Semana Cultural da Diversidade Humana) voltada ao interesse e as políticas públicas para a comunidade homossexual. ○ Participação massiva da comunidade GLBT em exposições, oficinas, brincadeiras, debates, shows e trabalhos de prevenção as DST / Aids e a cidadania da comunidade homossexual.
	<ul style="list-style-type: none"> □ Elaboração de material informativo da 9ª Parada do Orgulho GLTTB de Goiânia e 9ª Semana Cultural da Diversidade Humana, com obrigatoriedade do COMPROMISSO DE DIVULGAR NOS MATERIAIS INFORMATIVOS MENSAGENS DE PREVENÇÃO DAS DST/AIDS. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ A divulgação do projeto atingiu casas noturnas, boates, clubes gls, bosque, além de promover um envolvimento amplo com as cidades do interior através de uma equipe de divulgadores voluntários e colaboradores com material informativos como folderes, cartazes, flyers, banners , faixas e outros meios de comunicação, todos divulgando o evento e a sua importância e principalmente dando ênfase a prevenção as DSTs e Direitos Humanos da comunidade e o apoio de nossos parceiros diretos como Ministério da Saúde / Programa Nacional de DST / Aids – UNESCO, Ministério da Cultura / Fundo Nacional de Cultura e outros colaboradores locais..
	<ul style="list-style-type: none"> □ Formação de parcerias com coordenações municipal e estadual de DST e Aids, Prefeitura de Goiânia e empresários GLS para financiamento de outras atividades não previstas neste projeto específico. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Com criação de uma equipe de colaboradores / coordenação do projeto foi possível articular e estreitar entre as parcerias uma participação maior e inserção de novos parceiros nas atividades contribuindo assim com o sucesso e o brilhantismo do evento de forma técnica, financeira e política superando as expectativas.
	<ul style="list-style-type: none"> □ Sensibilização, capacitação e seleção de 30 voluntários. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Junto ao público da entidade foi possível sensibilizar uma quantidade expressiva de voluntários que através da organização e capacitação contribuiu de forma decisiva ao sucesso do evento contribuindo e fortalecendo a atividade.
	<ul style="list-style-type: none"> □ Contratação de 03 agentes de saúde para dois meses: para divulgação da 9ª Parada do Orgulho GLTTB de Goiânia e 9ª Semana Cultural e intervenção comportamental durante a realização das mesmas atividades. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ O projeto contou com a participação de 06 agentes permanentes em toda sua execução, agentes de saúde que dedicarão seu tempo integral durante o mês anterior e em todo o período de execução na promoção e realização de todas as atividades inerentes ao evento.


 Elandias Bezerra Sousa
 Coordenador


 138

09.04. PRODUTOS NÃO PREVISTOS, PORÉM REALIZADOS NO PERÍODO.

N	PRODUTOS NÃO PREVISTOS, PORÉM REALIZADOS NO PERÍODO.	JUSTIFICATIVAS
1	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Oficinas sobre orientação sexual, sexualidade e políticas públicas para a comunidade homossexual organizadas por um grupo de discussão da Faculdade de Comunicação da e o grupo Colcha de Retalhos (orientação sexual) da UFG dentro das dependências da universidade. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Estreitamento das relações entre outros grupos de discussão e inserção significativa da comunidade universitária e outros segmentos da sociedade nas atividades de 28 de Junho.
	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Numero maior que o previsto de trios elétricos por parte de outros colaboradores. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Um evento mais fortalecido e de maior visibilidade junto à comunidade homossexual e outros segmentos como casas GLS e movimentos sociais.
2	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Aumento expressivo no número de material gráfico como: camisetas, folderes, flayers e outros do gênero. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Através de um planejamento mais específico e com a participação de alguns apoiadores locais foi possível ampliar as ações e proporcionar um maior divulgação e visibilidade do evento.
3	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Maior captação de recursos financeiros, técnicos e políticos. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Com articulação e a promoção corajosa, após 09 anos de intervenção à frente do evento as parcerias como profissionais de vários área, a contribuição financeira para a estrutura do evento e o apoio político por representantes da sociedade, proporcionou ao longo dos anos um evento responsável e de grande beleza, fazendo com que a comunidade homossexual e a comunidade heterossexual como outros gêneros participassem e apoiassem o evento na cidade de Goiânia, fato esse comprovado este ano com a presença de aproximadamente 8.000 pessoas na Semana cultural da diversidade humana e 23.000 na Parada de RUA se confirmando como a maior parada gay da região centro oeste do Brasil.
4	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Público de abrangência maior que as expectativas. 	

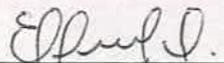

 Elandias Bezerra Sousa
 Coordenador

09.05. DIFICULDADES ENCONTRADAS PARA O ALCANCE DOS PRODUTOS INTERMEDIÁRIOS

N	DIFICULDADES ENCONTRADAS PARA O ALCANCE DOS PRODUTOS INTERMEDIÁRIO	SUGESTÕES E COMENTÁRIOS
01	Atraso no repasse dos recursos provenientes de parcerias entre Ministério da Saúde e Cultura, dificultando a produção e organização de algumas atividades importantes.	Acreditamos que se os recursos provenientes de parcerias públicas forem organizados para serem disponibilizados com antecedência, facilitara para as entidades realizadoras dos eventos uma maior capacidades de planejamento junto a parceiros e fornecedores como: alguns profissionais, material gráfico , atividades educativas etc...Todas essas atividades ficam a mercê de recursos financeiros como, por exemplo, a divulgação do evento no interior e em eventos da sociedade em geral, no qual depende de termos o material gráfico pronto com antecedência mínima de trinta dias para que o evento tenha sucesso, já que os recursos não são o bastante para divulgação na grande mídia como tv, radio, outdoor e outros meios de comunicação.
02	Falta de interesse e articulação por parte dos órgãos públicos municipais como; Secretaria Municipal de Urbanização, CELG, Secretaria de Transito, Cultura e até mesmo de Saúde.	Por se tratar de um governo novo, houve uma dificuldade de estarmos planejando em conjunto com a prefeitura atividades que contribuíssem para um evento mais fortalecido, no entanto acreditamos que as paradas no Brasil apesar de estar em um momento de grande visibilidade nacional se faz necessário que nossos apoiadores como PN e MC possam organizar em conjunto com todas as Paradas realizadas um material inovador que garanta uma visibilidade política sócio e cultural que sensibilize toda a comunidade pública e privada da importância de estar apoiando este evento que pode ser lucrativo tanto no âmbito da sustentabilidade como na garantia de uma sociedade mais justa e democrática.

03	<p>Algumas oficinas e outras atividades previstas tiveram que serem canceladas, e programadas outras temas por motivos das agendas entres os convidados.</p>	<p>Ao se pensar em um evento tão complexo como a parada do orgulho gay, qualquer entidade tem clareza que o evento não é só a manifestação pública, ou seja, o desfile, a parada gay não pode ser só um evento de festa, e sim ela tem que aproveitar o momento de sensibilização para debater temas de nosso cotidiano, importantes e relevantes para que possa valer a pena tanto investimento, financeiro, técnico e humano. Os recursos disponibilizados para estarmos promovendo uma maior inserção informativa e educativa são mínimos, pois os apoios recebidos são suficientes para cartazes, folder de divulgação, baners e camisetas específicas da programação do evento.</p> <p>Porém acreditamos ser necessários irmos mais longe, além do evento propriamente dito e sim promover uma ampla discussão na mídia televisionada e escrita como também produzir um material mais amplo e especifico como cartilhas, documentários e pesquisas que possa dar veracidade e organização nos dados alcançados no evento.</p>
04	<p>Dificuldade de realizar um show de encerramento com um artista de renome para o público do evento, pois os recursos captados não foram suficientes.</p>	<p>Qualquer evento desta natureza pede indiscutivelmente a participação de um artista renomado, qualquer evento público ou privado tem o apoio e participação do governo no patrocino de tais atrações, porém até hoje todos os governos fazem vistas grossas para a nossa necessidade, eventos políticos, folclóricos, esportivos, estudantis e outros recebem apoio massivo, então achamos que através de uma articulação nacional e sensibilização de cima para baixo através de órgãos responsáveis como o Ministério da cultura possa facilitar a integração local com tais apoiadores na intenção de</p>

		estarmos proporcionando isso ao nosso público.
05	Pouco envolvimento de algumas entidades parceiras do projeto na execução das atividades.	<ul style="list-style-type: none"> o Em Goiás há um acordo entre o Programa Nacional o Ipê Rosa e a AGLT desde 2003 para que estas entidades possam estar na frente da organização das paradas em parcerias com as demais entidades do gênero, por se tratar das mesmas terem tradição na realização de tal evento, porém a cada ano mais entidades aderem ao movimento fortalecendo a atividade, mas algumas ainda não participam como se o evento fossem suas responsabilidades, a parte deste ano criamos o Fórum Goiano GLBT e a parte de 2006 as paradas e suas ações passaram pela articulação e aprovação do Fórum com representação de todas as entidades de Goiás, esperamos assim que possamos fortalecer a Parada e distribuir as responsabilidades e os sucessos alcançados de forma justa e verdadeira.
06		
07		



Elandias Bezerra Sousa
Coordenador



ANEXO**Relação dos segmentos populacionais abrangidos pelas ações de assistência e prevenção às DST/Aids executadas por Organizações da Sociedade Civil - OSC**

1. Assentamentos e acampamentos rurais
2. Assentamentos e acampamentos urbanos
3. caminhoneiros
4. Crianças, adolescentes e adultos jovens.
5. Crianças, adolescentes e adultos jovens em situação de rua e/ou internos.
6. Empregadores/empregados em local de trabalho
7. Garimpo e reservas extrativistas
8. Hemofílicos e politransfundidos
9. Homens que fazem sexo com homens
10. mulheres
11. Mulheres gestantes
12. Organizações militares
13. População em geral
14. Populações confinadas adultas
15. Portadores de deficiência
16. Portadores de DST
17. pessoas vivendo com HIV/aids



18. populações indígenas
19. profissionais de educação
20. profissionais de saúde
21. profissionais do sexo masculino
22. profissionais do sexo feminino
23. pessoas em situação de pobreza e/ou moradores de rua
24. travestis e transexuais
25. usuários de drogas - UD
26. usuários de drogas injetáveis - UDI

* Caso a instituição trabalhe com um segmento populacional não relacionado acima, deverá especificá-lo.

149
