

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL
9ª PARADA DO ORGULHO GLBT DE GOIÂNIA 2005

MS
SC

Nome da Parada: 9ª PARADA DO ORGULHO GLBT DE GOIÂNIA 2005.
9ª SEMANA CULTURAL DA DIVERSIDADE HUMANA 2005.

Data da Realização: 05 A 12 DE JULHO DE 2005.

Instituições Responsáveis: ASSOCIAÇÃO IPÊ ROSA.

Entidades parceiras; AGLT, ASTRAL, ADGLT, GRUPO OXUMARÉ, GRUPO COLCHA DE RETALHOS.

Tema Principal: "DIREITOS IGUAIS NEM MAIS NEM MENOS"

Custo Total: R\$ 39.560,00

Ministério da Saúde: R\$11.850,00

Ministério da Cultura: R\$17.224,00

Secretaria estadual e Municipal de Saúde: R\$2.080,00

Associação Ipê Rosa: R\$ 4.100,00

Outros colaboradores: R\$ 4.306,00

Previsões Número Participantes: 15.000 (Quinze Mil Pessoas)

Número de Participantes (estimativa PM):

Número de Participantes (estimativa ONG):

20.000 – Parada de Rua (vinte Mil Pessoas).

8.000 – Semana cultural (oito mil).

Total: 28.000 (Vinte oito mil).

146
R

EQUIPE DE COORDENAÇÃO

- **COORDENAÇÃO GERAL:**
 - CLEITTON ÁVILA PAIVA

- **COORDENAÇÃO POLITICA:**
 - ELANDIAS BEZERRA SOUSA.

- **COORDENAÇÃO DE LOGISTICA:**
 - MARIA BORGES DE OLIVEIRA
 - ELIZABHET BEZERRA DE SOUSA

- **COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO:**
 - LUANA NÉRES DE SOUSA.

- **COORDENAÇÃO CULTURAL:**
 - GILVAN ROSA DE OLIVEIRA

- **COORDENAÇÃO INFRA-ESTRUTURA:**
 - PAULO RIBEIRO DA SILVA.

- **COORDENAÇÃO DE VOLUNTARIOS:**
 - LIGIA ISABEL NUNES BARBOSA.

- **AGENTES DE SAÚDE:**
 - 03 AGENTES – Ministério da Saúde

- **AGENTES CULTURAI:**
 - 03 AGENTES – Ministério da Cultura.

- **AGENTES VOLUNTARIOS:**
 - 20 – AGENTES – AJUDA DE CUSTO - Ministério da Saúde.

197
G

INFRA - ESTRUTURA

- TRIOS ELETRICOS:
 - 05 – UNIDADES – Ministério da Cultura.
 - 06 – UNIDADES - Associação Ipê Rosa / Parceria Local.

- DECORAÇÃO:
 - 08 – UNIDADES / ARCO DE BALÕES - Associação Ipê Rosa / Parceria Local.
 - 2.000 – UNIDADES / BALÕES A GÁS - Associação Ipê Rosa / Parceria Local.

- BANDEIRA DO ARCO IRIS:
 - 02 UNIDADES DE 25M - Associação Ipê Rosa / Parceria Local.

- SOM MECÂNICO / EFEITOS E ILUMINAÇÃO:
 - 01 UNIDADE - Ministério da Cultura.

- PALCO PROFISSIONAL:
 - 01 UNIDADE - Ministério da Cultura.

- PASSARELA PARA DESFILES:
 - 01 UNIDADE - Associação Ipê Rosa / Parceria Local.

- TENDAS PARA STANDS:
 - 02 UNIDADES - Associação Ipê Rosa / Parceria Local.

- CARRO DE APOIO:
 - 01 – UNIDADE - Associação Ipê Rosa / Parceria Local.

- FILMAGEM E FOTOGRAFIA:
 - COBERTURA VÍDEO – Ministério da Cultura.
 - COBERTURA FOTOGRÁFICA - Associação Ipê Rosa / Parceria Local.

- MATERIAL DE EXPEDIENTE:
 - Associação Ipê Rosa / Parceria Local.

- DECORAÇÃO SEMANA CULTURAL:
 - Associação Ipê Rosa / Parceria Local.

- LANCHE / OFICINAS E EQUIPE DE APOIO:
 - 200 UNIDADES – Ministério da Saúde.

- HORAS AULAS
 - Ministério da Saúde.

- AUTORIZAÇÕES / TAXAS DE LIBERAÇÕES:
 - Associação Ipê Rosa / Parceria Local.

448

MATERIAL GRÁFICO / PUBLICIDADE:

O material gráfico teve como objetivo a divulgação da parada e da Semana Cultural com os seus parceiros e apoios: PN, UNESCO, M. CULTURA, Governos Municipal e Estadual e outros colaboradores locais, além dos dizeres incentivando o uso do preservativo, as praticas de sexo mais segura e as questões relevantes a direitos humanos e orientação sexual.

➤ FOLDERES:

- 5.000 UNIDADES – Ministério da Saúde.
- 5.000 UNIDADES – Ministério da Cultura.

Obs: os folderes referentes à parceria do Ministério da Saúde foram confeccionados de acordo com decisão da comissão organizadoras em modelo de leque porta camisinha tendo uma boa repercussão e aceitação do público participante.

➤ FLAYER:

- 5.000 UNIDADES – Ministério da Saúde.
- 5.000 UNIDADES – Associação Ipê Rosa / Parceria local.

➤ CARTAZES:

- 300 UNIDADES – Ministério da Saúde.
- 200 UNIDADES – Associação Ipê Rosa / Parceria Local.

➤ CAMISETAS:

- 300 UNIDADES – Secretaria Estadual da Saúde.
- 100 UNIDADES – Ministério da Saúde.
- 100 UNIDADES - Associação Ipê Rosa / Parceria Local.

➤ BANNER:

- 02 UNIDADES – Ministério da Saúde.
- 04 UNIDADES – Ministério da Cultura.
- 01 UNIDADES - Associação Ipê Rosa / Parceria Local.

➤ FAIXAS:

- 20 UNIDADES – Ministério da Saúde.
- 05 UNIDADES - Associação Ipê Rosa / Parceria Local.

➤ CRAÇÁ:

- 500 – UNIDADES - Associação Ipê Rosa / Parceria Local.

149

DIVULGAÇÃO E REPERCUÇÃO NA MÍDIA:

Rádios, emissoras de tvs, mala diretas, eventos culturais e políticos municipais e estaduais eventos GLBTs, bem como pontos de freqüência como saunas, bares, boates, cinemas, universidades, órgãos públicos e privados.

➤ **TELEVISÃO:**

- TV ANHAGUERA.
- TV SERRA DOURADA.
- TV GOIANIA.
- TV RECORD.
- TV BRASIL CENTRAL.

➤ **RADIO:**

- INTERATIVA.
- TERRA
- BRASIL CENTRAL

➤ **JORNAL**

- O POPULAR
- DIARIO DA MANHÃ

➤ **ORGÃOS PÚBLICOS CONTACTADOS:**

- COMURG.
- SEMMA.
- VIGILÂNCIA SANITARIA.
- POLICIA MILITAR.
- SINDICATOS E PARTIDOS POLITICOS.
- SECRETARIA DE ESTADO DA SEGURANÇA PÚBLICA.
- JUIZADO DE MENORES.
- CORPO DE BOMBEIROS / SAMU.
- SECRETARIA MUNICIPAL DE TRÂNSITO.
- CELG – COMPANHIA ENERGÉTICA DE GOIÁS.
- GOVERNO ESTADUAL.
- GOVERNO MUNICIPAL.
- ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DE GOIÁS.
- CAMARA MUNIPAL DE GOIÂNIA.
- MINISTERIO PÚBLICO.
- CONSELHO MUNICIPAL DE SAÚDE.
- SECRETARIA MUNICIPAL DE SAÚDE.
- COORDENAÇÃO MUNICIPAL DE DST / AIDS.
- SECRETARIA DE ESTADO DA SAÚDE.
- SUPERINTENDENCIA DE POLITICAS E ATENÇÃO A SAÚDE.

150

➤ **ENTIDADES PARCEIRAS:**

- MINISTERIO DA SAÚDE – PROGRAMA NACIONAL DE DST / AIDS - UNESCO.
- MINISTERIO DA CULTURA – SECRETARIA DE IDENTIDADE E DIVERSIDADE CULTURAL – FUNDO NACIONAL DE CULTURA.
- SECRETARIA MUNICIPAL DE SAÚDE – COORDENAÇÃO MUNICIPAL DE DST / AIDS.
- SECRETARIA DE ESTADO DA SAÚDE – SUPERINTENDENCIA DE POLITICAS E ATENÇÃO A SAÚDE.
- ASSOCIAÇÃO GOIANA DE GAYS LÉSBICAS E TRAVESTIS DE GOIÁS.
- ASSOCIAÇÃO DE TRAVESTIS E LIBERADOS DE GOIÁS.
- ASSOCIAÇÃO DESPORTIVA DE GAYS LÉSBICAS E TRAVESTIS.
- GRUPO OXUMARÉ NEGRITUDE E HOMOSSEXUALIDADE.
- ASSOCIAÇÃO ARCO IRIS DE QUIRINÓPOLIS – GOIÁS.
- AGLST – RAQ – CALDAS NOVAS.
- GAL – CERES.
- AGL & T - ANAPOLIS
- GRUPO COLCHA DE RETALHOS.
- NÚCLEO DE CULTURA MARIA RETALHO.
- COMUNIDADE ASHA.
- CATOLICAS PELO DIREITO DE DECIDIR.
- REGIONAL CENTRO OESTE DE DIREITOS HUMANOS.
- FORÚM GOIANO DE LUTA CONTRA AIDS.

- ❖ NO ÂMBITO COMERCIAL E DE RELAÇÃO COM OUTROS PARCEIROS LOCAIS FOI REALIZADO ALGUMAS REUNIÕES NA TENTATIVA DE CAPTAR RECURSOS E APOIO, ATRAVÉS DE UMA BOA INSERÇÃO NAS CASAS E OUTROS COLABORADORES.
- ❖ MARECE DESTAQUE ALGUMAS CASAS GLS E MOVIMENTOS DA SOCIEDADE CIVIL COMO COMUNIDADE ASHA E CASA DE SHOWS DOMINGUEIRA MILENIUM, DIESEL E ERICA LINS, COLABORADORES IMPORTANTES NA REALIZAÇÃO DO EVENTO.

151


ATIVIDADES INERENTES AO EVENTO:

- Abertura oficial da 9ª Semana Cultural da Diversidade Humana
- Exposição de fotos sobre Cultura e Movimento GLBT.
- Apresentação do Grupo de Dança Afro Ômô-Yê - Filhos da Terra!
- Exposição de Fotos: Negritude e Homossexualidade
- Apresentação do Núcleo de Cultura Popular Maria Retalho
- 1º Seminário: Negritude e Homossexualidade
- Oficina: As práticas de sexo mais seguro
- Abertura Oficial e Debate: Espaço e Diversidade.
- Mostra de Filme: Má Educação.
- Oficina: Direitos Humanos e as Minorias Sociais.
- Seminário de Direitos Humanos e Aids.
- Apresentação da Escola de Samba Beija Flor de Goiânia.
- Debate Políticas Pública, direitos e mídia.
- Mostra Filme: Desejo Proibido.
- Oficina: Racismo e Homofobia.
- Apresentação do grupo de Congada 13 de Maio.
- Debate Parada GLBT de Goiânia: Pra que parar?
- Manifestação "Beijaço"
- Oficina: Direito sexual reprodutivo da mulher lésbica.
- Oficina: Homossexualidade masculina.
- Coquetel em comemoração ao Dia do Orgulho GLBT
- Apresentação Núcleo Cultural Maria Retalho
- Plenária do Fórum Goiano de Luta Contra Aids.
- I Encontro GLBTS de Goiás.
- IV Concurso Miss Drag Evolution.
- PARADA DO ORGULHO GLBT DE GOIÂNIA
- Sessão Especial Goiânia Sem Homofobia
- Parada Gay de Ceres
- Parada Gay de Caldas Novas
- Parada Gay de Anápolis
- Parada Gay Quirinópolis

152

RELAÇÃO DE COLABORADORES E DOADORES:

- DJ ÉRICA LINS:
- LIGIA ISABEL NUNES BARBOSA:
- ALESSANDRA SERAFIM:
- COMUNIDADE ASHA.
- ONALDO ALVES PEREIRA.
- MARIA BORGES DE OLIVEIRA.
- CASA DE SHOW DOMINGUEIRA MILENIUM.
- CARLOS VITURINO.
- BOATE DIESEL.
- BAR ALMA GEMEA.
- ELANDIAS BEZERRA DE SOUSA.

□ **FACILIDADE:**

- UNIFICAÇÃO DO MOVIMENTO GLBT D EGOIÁS.
- DIVULGAÇÃO DO EVENTO NA SEMANA CULTURAL DA DIVERSIDADE HUMANA.
- MAIOR VISIBILIDADE DA COMUNIDADE GLBT COMO PÚBLICO BENEFICIÁRIO E MAIOR PARTICIPAÇÃO DE LÉSBICAS E TRANSGÊNEROS.
- MAIOR INTERAÇÃO COM O PÚBLICO E PARTICIPAÇÃO DOS MESMOS COMO VOLUNTÁRIOS DO EVENTO.
- MAIOR ESPAÇO PARA DEBATES DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA A COMUNIDADE HOMOSSEXUAL DE GOIÁS.
- MAIOR PODER DE ORGANIZAÇÃO E INFRA – ESTRUTURA POR PARTE DO FINANCIAMENTO DO MINISTÉRIO DA CULTURA E OUTROS COLABORADORES LOCAIS.

□

□ **DIFICULDADE**

- INDEFINIÇÃO NOS PAPÉIS POR PARTE DE ALGUMAS ENTIDADES PARCEIRAS NO EVENTO.
- CUMPRIMENTO NA PROGRAMAÇÃO ORIGINAL.
- SOBRECARGA DE DESPESAS NA ENTIDADE PROPONENTE.
- LIBERAÇÃO DOS RECURSOS EM CIMA DA DATA PREVISTA.
- FALTA DE ATENÇÃO POR PARTE DO GOVERNO MUNICIPAL E ESTADUAL
- AUSÊNCIA DE APRESENTAÇÃO DE LEIS AFIRMATIVAS A COMUNIDADE POR PARTE DO LEGISLATIVO GOIANO.

□ **META:**

- UNIFICAÇÃO DE TODAS AS ENTIDADES GLBT DE GOIÁS NA REALIZAÇÃO DA 10ª PARADA GLBT DE GOIÂNIA EM 2006, BUSCANDO MAIOR PODER FINANCEIRO, TÉCNICO E POLÍTICO CONSTRUINDO UM EVENTO SOCIAL COM VISIBILIDADE E RESPONSABILIDADE.

- 153
- **PROPOSTA PARA 2006:**
 - FORTALECIMENTO DO FÓRUM GOIANO GLBT COMO INSTÂNCIA REPRESENTATIVA E POLITICA NA REALIZAÇÃO DOS FUTUROS EVENTOS EM GOIÁS.
 - PLANEJAMENTO ANTECIPADO DA AGENDA E FUNÇÕES RESPECTIVAS AO EVENTO.
 - CRIAÇÃO DE UMA LINGUAGEM MAIS INSERCIVA E TRANSPARENTE PARA O CONTATO COM O PÚBLICO E A SOCIEDADE EM GERAL.
 - DEFINIÇÕES CLARA E TRANSPARENTE NAS DEFINIÇÕES DOS PAPÉS E OBJETIVOS A SERES ALCANÇADOS NO EVENTO.
 - ARTICULAÇÃO E PROPOSTAS DE INTEGRAÇÃO POLITICA E, TÉCNICA E FINANCEIRA COM AS INSTÂNCIAS GOVERNAMENTAIS LOCAIS.
 - DEFINIÇÃO DE UM EIXO POLITICO QUE POSSA SENSIBILIZAR OU CONTRIBUIR COM APROVAÇÃO DE PROJETOS DE LEIS DE INCLUSÃO SOCIAL PARA A COMUNIDADE HOMOSSEXUAL JUNTO A SOCIEDADE GOIANA, DIMINUINDO AS DIFERENÇAS SOCIAIS E GARANTINDO OS DIREITOS BÁSICOS COMO O RESPEITO E A LIBERDADE DE EXPRESSÃO.
 - AMPLIAR A PARTICIPAÇÃO DE LÉSBICAS E TRANSGENEROS NAS DECISÕES E NA VISIBILIDADE DO EVENTO.
 - ENVOLVER HOMOSSEXUAIS QUE AINDA NÃO SE ENONTRAM PREPARADOS PARA UMA MAIOR PARTICIPAÇÃO DECISIVA NO EVENTO.
 - PROMOVER ANTECIPADAMENTE ENCONTROS, REUNIÕES, CURSOS, OFICINAS E OUTRAS FORMAS DE SENSIBILIZAÇÃO DE HOMOSSEXUAIS PARA ATUAREM COMO FORMADORES DE OPNIÃO.
 - AMPLIAR PARA O DOBRO O NUMERO DE PARTICIPANTES NO EVENTO.
 - ESTRUTURA:
 - ALABORAR UM PROJETO COLETIVO QUE POSSA FORTALECER O EVNTO DE FORMA PROFISSIONAL E SEGURA A SEUS PASRTICIPANTES.
 - QUALIFICAR ANTECIPADAMENTE OS VOLUNTARIOS.
 - ELABORAR UM PLANO DE AÇÃO.
 - ENVOLVER PROFISSIONAIS DE VARIAS AREAS COMO PUBLICIDADE E PROMOÇÃO DE EVENTOS.

- DAR CONTINUIDADE A SEMANA CULTURAL DA DIVERSIDADE HUMANA COMO ESPAÇO LEGÍTIMO E PÚBLICO DE MANIFESTAÇÕES CULTURAIS VOLTADOS A COMUNIDADE GLBT DE GOIAS.
- PRIORIZAR NO EVENTO A REALIZAÇÃO DE UM SHOW PROFISSIONAL DE AMBITO NACIONAL NO ENCERRAMENTO DO EVENTO.
- ELABORAR UMA AGENDA ABRANGENTE PARA A DIVULGAÇÃO DO EVENTO.
- BUSCAR RECURSOS PARA UMA MAIOR DIVULGAÇÃO NA GRANDE MÍDIA.
- PRODUÇÃO DE MATERIAL DE DIVULGAÇÃO ANTECIPADAMENTE.
- CRIAR UM SITE DO EVENTO.
- ELABORAR CONTRATOS JURIDICAMENTE SEGUROS COM TODOS OS PRESTADORTES DE SERVIÇO E SE COLABORADORES.
- **CONCLUSÃO;**

RELIZAMOS COM TODA CERTEZA UM EVENTO POLITICO SOCIAL RESPONSAVEL E DE GRANDE VISIBILIDADE JUNTO A COMUNIDADE GOIANA NA PERSPECTIVA DE ASSEGURAR A VISIBILIDADE DA COMUNIDADE GLBT E GARANTIR O RESPEITO A DIVERSIDADE HUMANA E OS DIREITOS BASICOS COMO CIDADÃO.

NOSSOS AGRADECIMENTOS A TODOS OS PARCEIROS COMO PROGRAMA NACIONAL DE DST / AIDS, UNESCO, MINISTERIO DA CULTURA, SECRETARIAS MUNICIPAIS E ESTADUAIS DE SAÚDE, ORGÃOS GOVERNAMENTAIS E ENTIDADES DA SOCIEDADE CIVIL COMO O FORUM GOIANO DE LUTA CONTRA AIDS E GLBT, ALÉM DO PÚBLICO DE 20.000 PARTICIPANTES DO EVENTO.



ELANDIAS BEZERRA SOUSA

PRESIDENTE DA ASSOCIAÇÃO IPÊ ROSA
COORDENADOR DO PROJETO.

GOIÂNIA 16 DE JULHO DE 2005