



MINISTÉRIO DA CULTURA
SOLICITAÇÃO DE APOIO A PROJETOS
PARADA DO ORGULHO GLTB-ANEXO I

MECANISMO DE APOIO: CONVÊNIO FNC

1. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO	
Título: 9ª SEMANA CULTURAL DA DIVERSIDADE HUMANA E 9ª PARADA DO ORGULHO GLTTB DE GOIÂNIA	
Abrangência do Projeto:	
<input type="checkbox"/> Municipal	<input checked="" type="checkbox"/> Regional
<input type="checkbox"/> Estadual	<input type="checkbox"/> Nacional
Cidade onde será executado o projeto: GOIÂNIA-GO	

2. IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE	
<input type="checkbox"/> De direito público	
Esfera administrativa: Federal <input type="checkbox"/> Estadual <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Administração: Direta <input type="checkbox"/> Indireta <input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/> De direito privado sem fins lucrativos de natureza cultural	
Entidade: ASSOCIAÇÃO IPÊ ROSA	CGC: 02.451.349/0001-75
Endereço: RUA 08 N° 331 Sala 02 Ed. Coelho Setor Central	
Município: Goiânia	UF: GO CEP: 74.013-030
Telefone: (62) 223-0128	Fax: (62) 223-0128 E-mail: iperosabr@yahoo.com.br
Conta corrente: 25730-3	Banco: Banco do Brasil Agência: 1610-1 Praça: Goiânia - GO

Dirigente: Elandias Bezerra Sousa	CPF: 862622541-53
C.I Órgão Expedidor: 40617495-4 SSP/MA	Cargo: Presidente
Matrícula:	Função:
Endereço residencial: Rua Presidente JK Q. 11 L. 10 Jardim Presidente	
Cidade: Goiânia	UF: GO CEP: 74.900-970

RESPONSÁVEL TÉCNICO PELO PROJETO	
Nome: Ligia Isabel Nunes Barbosa	CI: 2395828 IFP/RJ
Endereço: Rua Dourados Q: 131 LT:01 A 11 Bloco 02 Apto 301	Cidade/UF: Aparecida de Goiânia/GO
Telefone: 062 - 2808185	celular: e-mail: iperosabr@yahoo.com.br

3.OBJETIVO (Indique o(s) objetivo(s) do projeto,isto é, o que deseja realizar, inclusive seus resultados)

Propiciar maior visibilidade da comunidade GLTTB _ Gays, Lésbicas, Travestis, Transexuais e Bissexuais, da região da Grande Goiânia, através da realização de atividades culturais e do exercício de cidadania, para uma melhor sensibilização da sociedade em geral, bem como a conscientização, a mobilização e a inclusão sócio-cultural de homossexuais.

4.JUSTIFICATIVA (indique porque propôs o projeto)

Apoiando-nos no Relatório Kinsey e em outras fontes pesquisas sobre sexualidade humana, estimamos que pelo menos 10% da população da Grande Goiânia tem orientação homossexual exclusiva, que acrescida dos bissexuais com práticas predominantemente homoeróticas, chega a 15% da população total desta região, ultrapassando a cifra de 180.000 indivíduos.

Esta considerável parcela da população goiana vem carecendo de atenção, tanto dos poderes públicos quanto das organizações civis, no tocante à garantia de sua inclusão sócio-cultural.

De Goiás, sabe-se um estado de tradição homofóbica, que resiste em incorporar a "diversidade" em sua pauta de prioridades.

A ASSOCIAÇÃO IPÊ ROSA, contando com a parceria das ONG's locais AGLT, ASTRAL, Grupo OXUMARÉ, realizará, no ano de 2005, a "IX PARADA DO ORGULHO GLTTB DE GOIÂNIA – III UNIFICADA", com a intenção de continuar o processo de intervenção sócio-cultural, com o intuito de promover a inclusão da comunidade homossexual e a conscientização da comunidade geral de nossa região no tocante à diversidade sexo-cultural.

Convém realçar que a simples realização de uma parada de homossexuais pelas ruas de uma cidade, apesar de sua inegável importância, mostra-se insuficiente para alcançar nossos objetivos. Daí, conscientes do problema, mas valorizando a data comemorada mundo a fora, a Associação Ipê Rosa vem realizando anualmente e concomitantemente Parada, a "SEMANA CULTURAL DA DIVERSIDADE HUMANA", atualmente em sua nona edição, com ações que visam valorizar as manifestações culturais específicas da comunidade GLTTB. Trata-se, esse evento, de uma semana repleta de apresentações artístico-culturais, formando ambiente propício à discussão de temas relacionados à diversidade cultural de nossa região e de nosso país.

5.BENEFÍCIOS RESULTANTES DA REALIZAÇÃO DO PROJETO

Da realização deste projeto, espera-se a progressiva valorização e inclusão dos grupos GLTTB numa sociedade tradicionalmente homofóbica, propiciando a oportunidade de manifestar-se perante o público em geral, de forma digna e afirmativa. Ações como as apresentações culturais de "drags", travestis e transexuais, durante a Semana Cultural, abre – a esses grupos – novas oportunidades de trabalho, inserindo-os socialmente e oferecendo-lhes uma oportunidade de sustento digno, através de sua arte. A realização de jogos entre homossexuais valorizam a convivência inter-grupos (lésbicas, trvestis, "gays"), além de realçarem sua auto-estima, culminando, até, com a participação de familiares de homossexuais (resgate da família).

6. ESTRATÉGIAS DE AÇÃO (enumere e descreva as atividades necessárias para atingir os objetivos desejados e explique como pretende realiza-las)

1. Concurso Miss Drag Evolution:

Realizado desde o ano 2001, o Concurso Miss Drag Evolution reúne profissionais e amadores em certame, colocando-os em contato direto com o público goianiense.

Baseado no fato de ser esta uma atividade profissional diretamente ligada ao meio GLTTB (e que tem proporcionado inclusão social digna a quem a desenvolve), a Associação Ipê Rosa pretende realizar sua quarta edição consecutiva, com o objetivo de difundir e incentivar o trabalho realizado por artistas locais (Goiânia e região metropolitana), que se dedicam à arte do transformismo performático.

O "IV Concurso Miss Drag Evolution" será realizado em via pública fechada, especialmente preparada para o evento (palco, decoração, iluminação, sonorização, comissão julgadora etc), no dia 11 do mês de junho do 2005, sétimo dia da "IX Semana Cultural da Diversidade Humana", com entrada franca.

2. Desfile Fashion Emergency e Desfile Drag Model:

Estes desfiles têm a finalidade de mostrar o trabalho realizado por jovens estudantes dos cursos de "design em moda" da região metropolitana de Goiânia, bem como o trabalho de produção visual das "drag queens" locais. Nestes eventos serão apresentados modelos conceituais de vestuário e produção visual, divulgando o panorama homossexual deste aspecto de nossa cultura cotidiana.

O "I Desfile Drag Model" e o "IV Desfile Fashion Emergency" serão realizados em via pública fechada, especialmente preparada para o evento (palco, decoração, iluminação, sonorização etc), nos dias 9 e 10 do mês de junho do 2005, consecutivamente, quinto e sexto dias da "IX Semana Cultural da Diversidade Humana", com entrada franca.

3. Realização de Shows e Performance de artistas da nossa região:

Objetivam proporcionar ao público da "IX Semana Cultural da Diversidade Humana" acesso a formas de expressão da cultura local, geralmente direcionados exclusivamente ao público heterossexual, promovendo a inclusão cultural do público GLTTB. Serão priorizados grupos que atuam no resgate e valorização da cultura popular regional e nacional, bem como os artistas homossexuais que atuam em nossa região.

As apresentações serão realizadas em via pública fechada, especialmente preparada para o evento (palco, decoração, iluminação, sonorização etc), durante toda a "IX Semana Cultural da Diversidade Humana", com entrada franca.

4. II Gay Games;

Com o intuito de integração dos grupos GLTTB da Grande Goiânia, pretende-se realizar o "II Gay Games", aglomerando homossexuais, geralmente excluídos de atividades esportivas pela sociedade homofóbica. Serão formadas equipes que disputarão entre si jogos tradicionais de quadra e campo (futebol, voleibol, handebol, basquetebol etc), sendo também, proporcionada uma oficina com profissionais da área de educação física, para resgate de jogos de caráter lúdico outrora comuns em nossa região, que se perderam em função do alto grau de urbanização vividos pela nossa sociedade (bete, mãe de rua, jogos de pique etc).

5. Exposição de fotos e mostra de vídeos com temática relacionada ao público GLTTB / Exposição de material gráfico (folders, cartazes, revistas, jornais etc), produzidos pelos movimentos homossexuais nacionais e internacionais;

6. IX PARADA DO ORGULHO GLTTB DE GOIÂNIA – III Parada Unificada

Em sua nona edição, a parada do Orgulho GLTTB caracteriza-se por ser um dos eventos de maior aglutinação humana do Centro-oeste brasileiro. Percorrendo as ruas centrais de Goiânia, em sua última edição (2004), a Parada reuniu cerca de 8.000 pessoas, segundo a Polícia Militar do Estado de Goiás.

7. REALIZAÇÃO DO PROJETO

Tempo de Execução (nº de dias necessários para a realização):

Datas previstas para a execução: Início 01/05/05 Término 30/06/05

8. PLANO DE DISTRIBUIÇÃO DO PRODUTO CULTURAL

a. Do projeto resultarão produtos culturais tais como CD, livros, catálogos, revistas, jornais, vídeos, etc..?

() Sim (x) Não

Em caso afirmativo, preencha o campo abaixo:

Produto	Tiragem

b. Informe o plano de distribuição do produto cultural:

9. ESTIMATIVA DE PÚBLICO

() até 200 () entre 200 e 500 () entre 500 e 1.000 () entre 1.000 e 2.000 () entre 2.000 e 3.000

() entre 3.000 e 8.000 (X) entre 8.000 e 15.000 () entre 15.000 e 30.000

Acima de 30.000. Informe: _____

10. ORÇAMENTO FÍSICO-FINANCEIRO

Verificar anexo

11. RESUMO DAS FONTES DE FINANCIAMENTO

FONTES	VALOR (R\$)
Recursos do Concedente	21.530,00
Recursos do Convenente (contrapartida)	4.306,00
TOTAL	25.836,00

12. RESUMO GERAL DO ORÇAMENTO (Preencher de acordo com o que foi descrito nas planilhas)

ATIVIDADE	DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES	CUSTO POR ATIVIDADE
1	PRÉ-PRODUÇÃO/PREPARAÇÃO	R\$ 5.130,00
2	PRODUÇÃO/EXECUÇÃO	R\$ 15.500,00
3	DIVULGAÇÃO/COMERCIALIZAÇÃO	R\$ 900,00
4	CUSTO ADMINISTRATIVOS	
5	IMPOSTOS /SEGUROS	
VALOR DO PROJETO:(R\$)		R\$ 21.530,00

13. TERMO DE RESPONSABILIDADE

Estou ciente que são de minha inteira responsabilidade as informações contidas no presente formulário relativo ao meu projeto cultural, e que ao apresentá-lo este deve ser acompanhado dos documentos básicos obrigatórios, sem os quais a análise e a tramitação do projeto ficarão prejudicadas, por minha exclusiva responsabilidade.

Local/data: Goiânia, 30 de Março de 2005

Assinatura do proponente: _____

Nome do proponente: Elandias Bezerra Sousa – Presidente da Associação Ipê Rosa

IPÊ-ADV-MOB1-5-51(6)

Orçamento físico-financeiro - detalhe aqui os itens de despesa necessários à execução do projeto, dando as especificações técnicas necessárias

1- etapas/fases	2- Descrição das etapas/fases	3- Quantidade	4- Unidade	5- Quantidade de unidades	6- Valor Unitário	7- Total da linha	8- Total	Prazo de duração	
								9- Início	10- Término
	Indique o item ou serviço que será contratado/utilizado	Indique a quantidade de cada item da coluna 2	Indique a unidade de medida de cada item da coluna 3	Indique a quantidade de unidade de medida descrita na coluna 4	Indique o preço de cada unidade de despesa	coluna 3 X coluna 5 X coluna 6	Indique a soma dos totais da coluna 7	Previsão de início e término da fase	
1	PRÉ-PRODUÇÃO/PREPARAÇÃO								
1	Elaboração de arte grafica alusiva ao evento	1	cachê	1	R\$ 160,00	R\$ 160,00	1.250,00	02/05/05	09/05/05
1	Elaboração de arte - banners	2	cachê	1	R\$ 160,00	R\$ 320,00		02/05/05	09/05/05
1	Elaboração de arte - folders	1	cachê	1	R\$ 160,00	R\$ 160,00		02/05/05	09/05/05
2	Impressão de folders	1	unidade	5 6.000	R\$ 0,45	R\$ 2.250,00	500,00	10/05/05	16/05/05
2	Confecção de banners	1	unidade	4	R\$ 160,00	R\$ 640,00		10/05/05	16/05/05
2	Confecção de camisetas alusivas ao evento	1	unidade	100	R\$ 9,00	R\$ 900,00	500,00	10/05/05	16/05/05
2	Confecção de bandeira do Arco-íris	1	unidade	1	R\$ 700,00	R\$ 700,00		10/05/05	16/05/05
TOTAL DE PRÉ-PRODUÇÃO/PREPARAÇÃO							R\$ 5.130,00		
2	PRODUÇÃO/EXECUÇÃO								
1	Aluguel de palco p/ apresentações culturais	1	unidade	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	1.000,00	06/05/05	12/06/05
1	Aluguel de passarela p/ desfile	1	unidade	1	R\$ 800,00	R\$ 800,00		06/05/05	12/06/05
1	Aluguel de aparelhagem de som/iluminação	1	unidade	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	400,00	06/05/05	12/06/05
1	Serviço de decoração	1	unidade	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00		06/05/05	12/06/05
1	Serviço de Segurança	2	cachê	4	R\$ 50,00	R\$ 400,00	1.156,00	06/05/05	12/06/05
2	Serviço de filmagem e fotografia	1	cachê	7	R\$ 500,00	R\$ 3.500,00		06/05/05	12/06/05
2	Cachês p/ apresentações culturais	5	cachê	1	R\$ 200,00	R\$ 1.000,00		06/05/05	12/06/05
2	Cachê p/ Show	1	Cache	1	R\$ 1.800,00	R\$ 1.800,00		12/05/05	12/05/05
2	Contratação de trio elétrico	5	unidade	1	R\$ 600,00	R\$ 3.000,00		12/05/05	12/05/05
TOTAL DE PRODUÇÃO/EXECUÇÃO							R\$ 15.500,00		
3	DIVULGAÇÃO/COMERCIALIZAÇÃO								
1	Agentes culturais p/ divulgação	3	cachê	1	R\$ 300,00	R\$ 900,00		17/05/05	11/06/05

